

INFOR LENA

N.° 10 • EDITION FRANÇAISE • JANVIER / JUIN 2016

MAGAZINE SEMESTRIELLE • GROUPE LENA

SUPERACTION POUR L'ÉFFICACITÉ

XVII^E CONVENTION RÉUNI LES CADRES

Bilan 2016 et avenir en
analyse

LENA INDUSTRIE AVEC DE NOUVEAUX PRODUITS

L'innovation donne
origine à trois marques
brevetées

LENA ALGÉRIE SIGNE PLUSIEURS NOUVEAUX CONTRATS

Les projets en cours
s'élèvent à des millions
d'euros

LES HÔTELS EUROSOL INVESTISSENT DANS PLUSIEURS DOMAINES

Le pari retombe sur les
TIC, le confort et le renfort
promotionnel



13 Projet du Parc Éolien de Marvila II progresse dans un bon rythme



16 Barrage du Baixo Sabor entre en réalisation



26 Inauguration de la Bibliothèque de Huambo



37 2015: Une année de changement dans la Lena Automobiles

- 03 Éditorial** • Superaction pour l'Éfficacité
- 04 Dossier** • Superaction pour l'Éfficacité
- 10 Faits marquants** • Le Groupe Lena offre quatre Bourses d'Études à des collaborateurs
- 13 Environnement** • Projet du Parc Éolien de Marvila II progresse dans un bon rythme
- 15 Construction** • Conclusion du Campus Universitaire de Ponte de Sor
- 20 Immobilier** • Studios Ateneia – occupation complète
- 23 Industrie** • Innover pour gagner l'avenir
- 26 Angola** • Inauguration de la Bibliothèque de Huambo
- 31 Algérie** • 2016: nouvel an, deux nouveaux ouvrages
- 33 Brésil** • Liz Construções participe à la Imóvel Mais
- 34 Mozambique** • Regards sur la construction civile à Mozambique
- 36 Venezuela** • Remise de 120 appartements en plus à Valles del Tuy
- 37 Automobiles** • 2015. Une année de changement
- 40 Communication** • Região de Leiria soutient la III édition du Festival des Sports
- 42 Tourisme** • Lena Tourisme parie dans le Marketing Digital
- 45 Autres** • Les Associations caritatives parient sur des sites plus “proches”

COMITÉ DE RÉDACTION
António Barroca Rodrigues
Joaquim Barroca Rodrigues
Joaquim Paulo Conceição

DIRECTION
António Barroca Rodrigues

COORDINATION
Direction de Marketing du
Groupe Lena

DESIGN
Publicenro – Imagem
e Comunicação
www.publicenro.pt

PROPRIÉTÉ
Grupo Lena
Apartado 1004
PC Santa Catarina da Serra
2496-907 Santa Catarina da
Serra
PORTUGAL
Tel.: (+351) 244 749 100
Fax: (+351) 244 749 110

E-mail: geral@grupolena.pt
Site: www.grupolena.pt

PRODUCTION
Empresa Diário do Porto

DÉPÔT LÉGAL
N° 226820/05

Magazine publié par Groupe
Lena

Tous droits réservés
Distribution gratuite

Superaction pour l'Efficacité

Amis du Groupe Lena,
Les changements économiques et sociaux de ces dernières années transforment complètement la façon de voir le monde qui nous entoure aujourd'hui. Avec les moyens de communication et les outils de gestion qui aujourd'hui sont à notre portée, la connaissance et la formation permanente à laquelle nous devons accéder, bien comme la nécessité de rechercher des nouveaux

marchés et des opportunités d'affaires dans d'autres pays, en différents continents, nous impose de nouveaux défis pour lesquels sont nécessaires des réponses urgentes et, surtout, expertise et expérience adéquates à chaque réalité culturelle et géographique.

La devise du Groupe Lena pour l'avenir "Superaction pour l'Efficacité", doit être considérée comme étant le grand défi de toutes les personnes qui nous représentent et qui ont sur soi la responsabilité, aussi bien de réaliser comme d'imposer, les objectifs auxquels nous nous sommes fixés.

Aujourd'hui plus qu'à jamais, ce but est crucial pour la survie de nos équipes et de notre société! Aujourd'hui ce n'est pas suffisant d'atteindre l'objectif individuel! Nous devons garantir que nous ferons tout pour atteindre les objectifs de notre équipe et avec elle participer à la réalisation globale des objectifs de notre Groupe.

Plus que réaliser, nous avons besoin d'assurer la superaction de nos engagements! Nous savons qu'il est important de le faire en équipe: la performance de Lena Afrique ne peut pas être disjointe de celle du Brésil, ou celle du Maghreb de l'Europe et ainsi successivement. Nous sommes "un seul" et les écarts que nous n'arrivons pas à contrôler nous devons

savoir les compenser avec de nouvelles opportunités d'affaires qui surgissent. Et cela n'est possible que de deux manières: en un rigoureux ajustement avec notre leadership et avec la capacité de nous adapter aux changements, même si ceux-ci ne dépendent pas de nous ou de nos équipes, mais d'eux dépend la réalisation de nos objectifs.

Nous avons besoin de trouver des solutions, de réinventer des moyens et de motiver les personnes qui nous entourent, car plus que l'importance d'atteindre les objectifs, nous devons aller au-delà de nous même et de ce que l'on attend de nous, même quand la décision finale ne dépend pas de nous. La capacité de nous dépasser, pourra être le résultat, si nous avons la même capacité pour interioriser et valoriser l'importance de la motivation de l'équipe afin d'atteindre les objectifs pour que ceux-ci assurent sa réalisation. Ce sont les équipes avec un bon dirigeant qui feront la différence dans les organisations, sachant celles-ci s'adapter aux besoins de chaque moment.

Au sein du Groupe Lena nous voulons une équipe proactive, compétente, disponible pour les changements, qui a une capacité d'être motivé et solidaire avec l'importance de surmonter les défis de l'avenir. Relevé les défis est notre mission! Toujours!



António Barroca Rodrigues
Président du Conseil d'Administration du Groupe Lena

SuperAction pour l'Efficacité

Après une année 2015 caractérisée par le ralentissement de nos principaux marchés, en raison de l'évolution défavorable du prix du pétrole, avec une tendance pour se maintenir, nous avons besoin d'un repositionnement dans les marchés qui puisse nous permettre de réduire l'exposition au risque du pétrole. Cela signifie que nous devons **d'affiner la stratégie et intensifier des actions qui nous permettent de conquérir de nouveaux marchés, en récupérant le chiffre d'affaires et la rentabilité plus efficacement.** En raison de

cela, il est logique que nous affinions les réponses aux questions suivantes:

1. Ce que nous voulons être en 2020?

Nous voulons continuer à être l'un des principaux groupes ibériques de construction, d'environnement et d'énergie avec une croissance basée sur une **INTERNATIONALISATION AVEC DU SENS**, dans l'innovation, dans les valeurs de **RIGUEUR** du comportement des entreprises, **SOLIDITÉ** dans notre structure financière et **COOPÉRATION** avec les différents partenariats afin de maximiser notre rentabilité de manière **SOCIALEMENT RESPONSABLE**.

2. Combien avons nous besoin de facturer en 2016 et 2020?

Pour réaliser la vision identifiée dans le point précédent, nous ne pouvons pas nous conformer seulement avec ce que nous sommes, mais nous concentrer sur les actions qui nous transforment en ce que nous voulons être.

En ce qui concerne notre chiffre d'affaires de 2015, celui-ci est tombé à 440 millions (552 millions en 2014), la marge EBITDA fut proche des 11%, et si ce n'était pas les effets non récurrents résultant de cessions extraordinaires, nos résultats se maintiendraient positifs pour la

troisième année consécutive. Compte tenu de cela nous devons réagir rapidement pour augmenter à nouveau notre portefeuille d'affaires, même si celui-ci s'approche des 1,8 billions, a besoin de se diversifier dans de nouveaux marchés et de croissance. **Le GROUPE LENA devra surmonter un chiffre d'affaires**

fares de 600 millions en 2016 et un billion en 2020.

Ceux-ci sont les limites minimums qui prouveront notre efficacité.

3. Combien avons-nous besoin de gagner en 2016 et en 2020?

Après l'amélioration de notre risque au Portugal, passant de 30% pour 23% les créances impayées par nos clientes à plus de 180 jours, nous avons amélioré la qualité perçue par nos clientes avec une réduction des plaintes de 7%, nous avons amélioré la coopération interne quadruplant l'affaire acquise par d'autres entreprises dans le GROUPE LENA et nous avons réduit le nombre d'unité d'affaires défi-



Joaquim Paulo Conceição
Président du Comité Exécutif
du Groupe Lena

cientes de 12%, nous devons continuer la saga de l'efficacité, rationalisant les structures et recherchant des activités plus rentables. Le défi mentionné implique la **stabilisation de la marge EBITDA de 10% en 2016 et atteindre en 2020 une croissance, au moins de 11%**. De la même façon, qu'en rajoutant une intensité dans le combat pour réduire la dette et les frais financiers, notre rentabilité liquide sur les ventes devrait croître de 1% en 2016 à 4% en 2020. **Cela signifie que notre SUPER ACTION devrait aboutir à un EBITDA de 60 millions cette année et 110 millions en 2020 et notre super action nous mènera à une amélioration des résultats de 6 mil-**

lions cette année à 40 millions en 2020.

4. Quels sont les secteurs d'activités et les marchés à parier ou de sortie?

Au cours de cette année nous abandonnerons les marchés de la Roumanie et du Maroc. Nous y retournerons en cas d'opportunité exceptionnelle. Nous centraliserons l'opération dans l'Est en Bulgarie et nous aborderons l'occasion d'opportunités dans d'autres marchés à partir de là. **Le Pérou dans le continent Américain, le Koweït en Asie, l'Angleterre et la France en Europe, seront**

des marchés à rajouter à notre portefeuille. L'Algérie devra être notre principal marché dans les cinq prochaines années avec plus de 400 millions de contrats, dont nous avons l'intention de dupliquer jusqu'en 2020.

5. Quel portefeuille d'affaires voulons-nous acquérir?

Nous partons du principe que nous avons besoin de diversifier notre portefeuille de 1,8

million d'euros et de le faire croître, cela signifie que nous devons améliorer l'organisation et l'efficacité commerciales. En 2015 nous avons eu moins d'affaires, pour le même nombre de commerciaux, nous avons effectué plus de visites à nos

clients mais moins d'affaires acquises, chaque commercial du GROUPE LENA, l'an dernier, a vendu en moyenne moins 24% qu'en 2014. **Tous ces faits indiquent que nous avons besoin plus d'efficacité.**

Nous avons besoin de plus de rigueur dans la planification et être plus précis dans l'activité commerciale. **Notre organisation commerciale sera changée et nous commencerons à avoir des PDG pour des domaines plus grands, de manière à conquérir des nouveaux marchés à partir de marchés actuels.** Ainsi nous aurons un PDG pour l'Amérique Centrale, un pour l'Afrique du Nord et un autre pour l'Afrique du Sud et Moyen Orient. Dès que cela ce justifie, nous aurons encore un PDG pour l'Europe occidentale et un autre pour l'Europe de Leste. **Cette organi-**

sation prétend conquérir 400 millions de portefeuille dans de nouveaux marchés déjà en 2016. Ainsi, notre portefeuille de contractés devra être au-dessus de 2 billions d'euros cette année et s'approcher des 3 billions en 2020.

6. Quels nouveaux produits peuvent nous rajeunir?

Après avoir stimulé le Cabinet de Diversification et Innovation (GDI), nous avons réussi à lancer 3 nouveaux produits sur le marché. En 2015. Le principal protagoniste fut Lena Industrie et Services qui, en plus des produits lancés, a soumis le dépôt d'un brevet. **Terminer le dépôt du brevet et lancer encore deux nouveaux produits sont les principaux défis pour cette année.**

Savoir changer c'est innover, nous avons besoin de rajeunir notre offre de produits et de créer des avantages compétitifs durables. Nous savons que

nous sommes sur la bonne voie pour construire un avenir avec plus de valeur pour le LENA GROUP, celle-ci qui est le résultat de la valeur de nos collaborateurs avec la valeur de notre innovation (également la capacité et l'ouverture au changement). **Cette addition n'aura qu'un bon résultat qu'avec la SUPERACTION POUR L'EFFICACITÉ et l'efficacité d'une organisation est la somme des efficacités individuelles,** pour cela, en tant que conclusion, nous devons répondre avec des actions (au service de notre stratégie) et non seulement avec du mouvement. **C'est pourquoi il est fondamental que l'on trouve individuellement des réponses aux questions suivantes.**

Que puis-JE faire pour que le GROUPE LENA facture et gagne encore plus?

Comment puis-JE être plus EFFICACE dans les fonctions qui m'ont été déjà attribuées ou dans de nouvelles perfor-

mances?

Que dois-je faire pour ME SURPASSER? Que dois-je faire au-delà de ce que l'on attend normalement de moi?

Comment puis-JE change? Quel est MON rôle pour l'innovation dans le GROUPE LENA? Comment puis-je être un disciple du GROUPE LENA?

On pourrait suggérer plusieurs réponses mais celles-ci dépendent de la fonction, de la disponibilité, de l'activité, de l'attitude, de la résilience, des limites et de la capacité de superaction de chacun. Après l'appréhension de nos principales priorités stratégiques, TOUS devons répondre avec actions appropriées. **Être apôtre du GROUPE LENA signifie que nous sommes satisfaits de notre GROUPE LENA et en accord avec la stratégie et, pour cela nous sommes des collaborateurs fidèles, fiers de notre marque et disponibles pour résister aux moments difficiles et nous surpasser.**

Efficacité et Efficience Dans les Organisations **ou** la Capacité de transformer de façon optimale le Rêve en Réalité



Paulo Silva Reis
Vice-Président du Comité Exécutif du Groupe Lena

Des concepts tels que l'efficacité et l'efficience (souvent utilisés abusivement comme des synonymes) sont deux défis qui sont allégués à tout gestionnaire et dont la concrétisation prétendue doit être simultanée. L'organisation est efficace si celle-ci a la capacité d'atteindre les objectifs fixés, de rendre réel les objectifs identifiés précédemment, en outre il est efficace l'organisation qui fait les choses bien (doing right things). Toutefois, atteindre les

objectifs définis (être efficace) mais au détriments de ressources (humaines, financières matérielles, temps, etc.) disproportionnées, gérées de façon



négligente, ne rapporte aucune valeur à l'organisation. Nous avons donc le défi de l'efficience: réaliser les objectifs avec un minimum de ressources nécessaires (doing things right).

Une organisation comme le GROUPE LENA, qui a fixé comme l'un de ses défis de base, la MAXIMISATION DU EBITDA, dépend d'une intransigeance, globale et d'une position focalisée de toutes ses équipes dans des attitudes quotidiennes d'efficacité et d'efficience.

Pour 2016, dans tous nos comportements et actions, nous devons avoir constamment à planer sur nous les défis placés par ces concepts.

Quelques-uns des défis déjà identifiés dans certains domaines du BackOffice seront:

- Augmenter le nombre de cadres locaux avec l'encadrement dans des fonctions techniques et de gestion et réduire le nombre et les coûts associés à l'expatriation;
- Définir et réaliser des formations pour les cadres locaux dans les plusieurs zones géographiques où nous nous trouvons;

- Comme nous avons déjà 35 entreprises qui utilisent la plateforme Oracle (eBS), y compris celles du Venezuela, d'Angola, du Mozambique et d'Algérie, il est de notre objectif d'intégrer les entreprises de Lena Environnement et Énergie dans ce même système eBS, avec les avantages et synergies découlant de la normalisation et de la massification des procédures administratives et réduire le nombre de logiciels;
- Mettre en place des mécanismes de chargement en masse d'informations en eBS, permettant une réduction des activités associées d'au moins 50% du temps;
- Mise en œuvre des mécanismes de validation d'entrée d'information dans le eBS, permettant une réduction des erreurs associées de moins 90%;
- Incrémentation de la disponibilité;
- Accroissement de la disponibilité des applications d'Affaires (excluant les indisponibilités programmées) pour 99% (plus de 360 jours par an);
- Restructuration et rené-

gociation des communications de données dans le domaine international pour une réduction de leurs coûts d'au moins 10%;

- Redéfinition des sous contrats du Support de Logiciel et Services d'au moins 5% de réduction des coûts;
- Redéfinir la politique des Prix de Transfert au sein du Groupe avec de nouveaux calculs des Prix de Transfert entre les entreprises de la Construction et de l'Industrie qui implique la diminution du temps de validité des transactions intra-groupe;
- Standardiser les objectifs des entreprises définis au niveau du SMQ avec les objectifs fixés dans les planifications annuelles des entreprises afin d'éviter la duplication des travaux et de promouvoir la réduction de la dispersion d'éléments de données;
- Améliorer l'analyse de risque de potentiels clients: Mettre en œuvre un nouveau modèle (déjà conclu) d'analyse du risque des crédits dans les activités

de la construction, de l'industrie, de l'immobilier et de l'environnement;

- Intervention plus rapide de la récupération des créances dues par les clients;
- Faire bien au début pour éviter les coûts de non qualité;
- Améliorer la communication interne, bien comme n'importe quel processus de planification afin d'éviter le gaspillage.

Les situations économiques
Les situations économiques très exigeantes dans les différents pays où nous sommes présents constituent en plus une motivation dans ce processus de maximisation de notre productivité. Parce que nous sommes ce que nous faisons, les axes de l'EFFICACITÉ et de l'EFFICIENCE sont les seuls moyens de transformer nos objectifs en réalité.



Le Groupe Lena offre quatre Bourses d'Études à des collaborateurs

Un des objectifs stratégiques du Département de la Gestion des Ressources Humaines du Groupe Lena est celui de proportionner la motivation et la satisfaction de ses collaborateurs, en plus du développement de la gestion des compétences, ces priorités sont concentrées en divers projets et initiatives. Le Département de Gestion des Ressources

Humaines estime donc qu'il est essentiel de promouvoir la responsabilité sociale auprès de ses collaborateurs.

Le projet "Bourses d'Études" eut sa première édition il y a 10 ans, durant l'année scolaire 2005/2006, ayant comme objectif le soutien financier des études des collaborateurs ou de leurs enfants qui entrent en année scolaire 2015/2016.

Ce projet est dirigé aux collaborateurs qui ont une situation économique et financière défavorisée, basée sur le calcul du revenu per capita de la famille.

Parmi les demandes sollicitées, quatre Bourses d'Études ont été approuvées: deux ont été attribuées à des collaborateurs de Lena Automóveis, une à l'un des collaborateurs de Lena Comunicação et l'autre à un collaborateur de Lena Ambiente. En plus de la Bourse d'Études, les collaborateurs ont aussi reçu un Kit Scolaire offert par la société du Groupe Lena, Lizonline.

Le département de Gestion des Ressources Humaines se réjouit dans ce soutien de la valorisation des collaborateurs du Groupe Lena et espère que cela puisse se refléter dans la réussite scolaire.

2015-2016 **Bolsas de estudo**
GRUPO LENA



Des collaborateurs du Grupo Lena collectent de biens pour le Collège D. Dinis

Les collaborateurs du Groupe Lena dynamisèrent une campagne de collecte de biens destinée au Collège D. Dinis - Internat de Garçons de Leiria, qui a abouti à la fourniture de vêtements et de chaussures, à des fournitures scolaires, des produits de toilette, des jeux, du linge de maison, entre autres. En s'associant à l'initiative stimulé par ses collaborateurs, le Groupe Lena contribua encore avec du matériel informatique.

"La campagne fut de l'initiative du département financier du Groupe Lena et fut bien reçu par tous, finissant par s'étendre à toute l'en-



treprise", explique Carmen Alves, directrice de Marketing du Groupe Lena. "Les collaborateurs ont contribué avec des biens et de l'argent. Parmi les biens recueillis, il y avait des vêtements, des chaussures, du linge de maison, des fournitures scolaires, entre



autres, l'argent collecté fut utilisé pour acheter d'autres articles de chaque catégorie, mais aussi des jeux parce que nous sommes en train de parler d'enfants et de jeunes, qui durant cette époque de Noël aiment recevoir un petit cadeau."

Les biens ont été remis au Collège D. Dinis - Internat de Garçons de Leiria le 17 décembre, où "nous avons été bien reçu par les enfants et jeunes, mais aussi par tous les collaborateurs et par la directrice technique, Dra. Rita Cabral, qui a beaucoup remercié le geste", comme nous a dit Ana Gonçalves, l'une des collaboratrices responsables de l'organisation de la campagne, en ajoutant encore "Nous savons que Noël est une époque où les personnes sont plus sensibles et plus susceptibles d'aider et d'apporter du soutien aux autres, et cela doit être valorisé, mais nous voulons aussi laisser le message qu'il est toujours important d'être attentif aux autres. Au sein de l'entreprise nous essayons de le faire, et stimulons ou participons dans plusieurs initiatives de solidarité, qui nous permette de rendre la vie des autres meilleure et plus heureuse.

Nouvelle édition du Prix Littéraire Casa da América Latina/Groupe Lena

Le Groupe Lena s'est à nouveau associé à la Casa da América Latina pour promouvoir une nouvelle édition du Prix Littéraire. Ce prix encourage la création littéraire et la traduction effectuée par des auteurs latino-américains au Portugal et la somme reçue est de quatre mille euros. Cette année, l'initiative est présentée sous l'aspect de Création Littéraire.

Les candidatures ont été acceptées jusqu'au 15 mars, et l'apprésentation des œuvres à concours a dû être réalisée par les respectifs éditeurs jusqu'au 30 du même mois. Ne fut acceptées à concours que les œuvres qui ont été publiées entre janvier 2014 et le 31 décembre 2015. Le lauréat du Prix Littéraire Casa da América Latina/Groupe Lena | Création Littéraire 2016 sera connu jusqu'au 15 mai 2016, et sera présenté publiquement en cérémonie qui se réalisera à la Casa da América Latina (CAL).



Prémio de Literatura

Casa da América Latina/Grupo Lena

Lancé en 2005, les Prix de Création Littéraire et de Traduction Littéraire sont attribués en année alternative. L'organisation, composée par la CAL et par le Groupe Lena, a repris l'initiative qui a déjà une décennie, après l'interruption en 2013, admettant comme principal objectif

l'encouragement à l'édition d'œuvres d'auteurs latino-américains au Portugal, bien comme la stimulation de la qualité de leurs traductions.

Tout au long de son existence, le Prix de Création Littéraire a distingué des écrivains comme Tomás Eloy Martínez

(2006, Argentine), Senel Paz (2008, Cuba), Héctor Abad Faciolince (2010, Colombie) et Manoel de Barros (2012, Brésil).

Déploiement du système eBS dans les Immobilières de PT et AO

Avec l'objectif de doter toutes les activités principales du Groupe Lena qui ont le même ERP (système d'information et de gestion), fut conclu avec succès la migration de 13 entreprises immobilières pour eBS - Oracle. Le nouveau système est entré opé-

rationnel en janvier 2016 dans 11 unités présentes à niveau national et 2 entreprises en activité en Angola.

Avec la fin de ce projet nous passerons à avoir en système eBS-Oracle toutes les entreprises de Construction et Immobilier du Groupe Lena,

que ce soit dans le marché national ou international.

Pour le succès de cette phase, nous pouvons distinguer l'engagement des collaborateurs des différents secteurs, qui en plus, de l'exécution de leurs fonctions habituelles, ont réussi à atteindre avec succès,

en plus cette mission.

Soutenir les activités de ces entreprises en eBS viendra surtout permettre une plus grande standardisation des processus, avec des gains évidents notamment en qualité et efficacité des services de soutien aux affaires.

ALEXANDRE DURO

Une vie au service du Groupe Lena



Quand nous parlons de Lena Brésil, nous parlons d'une équipe avec un grand engagement et dévouement qui, indépendamment de l'handicap de la distance géographique des services centraux du Groupe Lena, a su accompagner et réagir aux défis du marché. De ce front de travail fait partie historiquement notre collègue l'Ingénieur Alexandre Duro, qui tout au long des dernières 17 années fut le visage principal du Groupe Lena dans la Lizconstruções - la pierre angulaire de l'entreprise qui avec la zone de production

inculqua des valeurs et des principes du Groupe Lena en même temps que des connaissances et des expériences personnelles - et qui a aidé à faire de Lena Brésil ce qu'elle est aujourd'hui à Bahia.

Alexandre Duro est de sortie de l'entreprise. La vie ainsi l'exige et avec lui une série de mémoires le suivent.

"Je suis entré dans le Groupe Lena en juillet 1999" - nous dit-il. "Les années passées au service du Groupe Lena, ont été toujours des défis constants et agréables, car il y eut toujours un grand dévouement de ma

part et sa respective reconnaissance, non seulement par la Direction mais aussi par l'actionnaire lui-même; je me sens aussi beaucoup satisfait pour avoir contribué à la formation de nos cadres, en transmettant toujours mon expérience aux plus jeunes et en conseillant sans cesse les plus expérimentés; bien sûr qu'il y eut fréquemment des problèmes, lesquels furent toujours résolus à cœur ouvert et avec beaucoup de courage par notre équipe et évidemment que cela nous apporte beaucoup de fierté et de satisfaction du devoir accompli. Les mémoires que j'emporte d'ici et des personnes...? Je peux dire qu'il s'agit de beaucoup de mémoires où les bons et agréables moments ont été présent, mas je dois accorder une importance spéciale aux workshops qui se sont réalisés ici, toujours avec la présence de Monsieur António Barroca et du Dr. Joaquim Paulo, ce qui traduit toujours la préoccupation du Groupe Lena avec ses collaborateurs et pour cela avec sa performance - la bonne performance des différents collaborateurs représentera le succès du Groupe.

Un autre bon souvenir qui sera toujours présent, ce seront les réunions du conseil de Lena Brésil, où nous avons toujours été soutenu par le Dr. Joaquim Paulo et par le Dr. Paulo Reis, ainsi que la présence constante de Monsieur António Barroca; je ne peux pas laisser d'exalter les vertus avec lesquelles le Dr. Joaquim Paulo sait communiquer et encourager les

collaborateurs du Groupe; je ne peux pas oublier également les collègues Clarissa Modafferi et André Santo, avec qui nous avons beaucoup lutté dans le Comité Exécutif de Lena Brésil; enfin, à tous les collaborateurs de Lena Brésil par leur travail dévoué! Ensemble, nous avons fait face à plusieurs situations et à de bons moments de fraternisation".

Enfin, en réponse à notre question: "Quels sont les conseils que nous laisse un grand homme, qui a consacré sa vie au service de la société et qui en sort parce que l'âge et la santé l'oblige?". Alexandre est déterminant en disant: "Je peux vous conseiller à toujours croire en vous-même, ne jamais abandonner, de toujours faire quelque chose en plus de ce que l'on vous demande mais surtout de travailler avec beaucoup d'amour, de dévouement et de plaisir - il y a un vieux dicton qui dit: "Qui court par goût, ne se lasse jamais". Je conseille aussi la persistance constante pour atteindre vos objectifs; je conseille à tous de chercher à améliorer votre formation, indépendamment de celle qui vous est proposée par le Groupe Lena, puisque cela se traduit en un investissement en soi".

À Alexandre Duro, exemple de "super action" et de "super action", nous rendons notre hommage, nous réitérons notre gratitude pour l'héritage de sagesse et de valeurs qu'il nous laisse, avec certitude que nous pourrions toujours compter avec lui, aujourd'hui et à jamais!

Projet du Parc Éolien de Marvila II progresse dans un bon rythme

L'entreprise Eneólica a atteint au mois de Juin, la mention DIA (Déclaration de l'Impact Écologique), attribuée par l'Agence Portugaise de l'Écologie, I.P. concernant le parc éolien qui se situe à Marvila. Ce processus fut l'objet d'une grande et vaste consultation publique, selon la détermination légale.

Ce parc éolien, qui se trouvera dans la région de Batalha, dans la commune de São Mamede, aura une puissance attribuée de 20 MW, avec

10 éoliennes de 2 MW. Avec sa construction 25.000 tons d'émission de CO₂ seront évitées par an, grâce à l'utilisation de l'énergie fossile. Ce projet ira aussi desservir une population d'environ 50 mille habitants.

L'interconnexion du parc éolien sera faite à la sous-station de Fatima (EDP), qui est définie comme le point récepteur du Réseau National de Distribution par la Direction Générale d'Énergie et Géologie.

Actuellement Eneólica est la société qui est responsable du Parc Éolien de Marvila (puissance installée: 12 MW), situé aussi à São Mamede, mais également du Parc Éolien de Sicó (puissance installée: 20 MW) et qui se situe dans la Serra Lomba, municipalité de Pombal. Dans l'ensemble, ces deux parcs éoliens desservent plus de 80 mille habitants, évitant l'émission de 37.000 tons de CO₂ par an.

VSA achève l'année 2015 avec plusieurs projets

VSA continue à démontrer sa diversité de compétences et à mériter la confiance de nombreux clients dans plusieurs secteurs d'activité. À la fin de l'année 2015, VSA a achevé un certain nombre de projets, entre lesquels nous pouvons distinguer l'inspection et la réparation du puit de pompage et la conduite élévatrice de la station élévatrice des lixiviats de Gesamb, à Évora. On a également prodédé,

avec l'appui d'une société sous-traitante, à la fourniture des installations électriques et de plusieurs matériaux pour la nouvelle STEP des Carochos à Abrantes, pour le client HIDC.

Avec des travaux en cours durant 2015, dont la livraison achevée fut en Janvier 2016, VSA procéda à la fabrication d'une machine de lavage et séchage de boîtes et de palettes en plastique pour

l'entreprise JMR, celle-ci gérante des parcs logistiques de Jerónimos Martins.

En partenariat avec Lena Ambiente, celle-ci a garanti aussi le fournissement de l'équipement spécifique pour la déshydratation des boues, ayant comme objectif de répondre aux exigences d'un organisme gérant de la STEP.

En 2016, en plus de la construction d'un tunnel de lavage de boîtes en plas-

tiques en plus, pour la Sogeanave à Maia, VSA continue à investir dans la construction, réparation et entretien des divers équipements dans les compétences déjà acquises et fournissant des solutions intégrées, comme encore du matériel pour le fonctionnement de la station d'épuration.

Les décharges de Castelo Branco et Beja augmentent leur capacité

Afin d'être conforme aux exigences nationales et communautaires en matière de gestion écologique, et toujours dans le principe de croissance durable, 2016 sera une année de concrétisation des investissements de Lena Ambiente - Gestão dos Resíduos, S.A., en particulier dans le domaine de la gestion des résidus.

Parmi ceux-ci, nous mettons en évidence de nouveaux projets dans les décharges des Résidus Industriels Non Dangereux de Castelo Branco et de Beja, avec une augmentation qui permettra d'assurer sa présence dans le marché



jusqu'en 2026.

Nous vous rappelons que Lena Ambiente, au cours de ces quinze dernières années

a su s'affirmer sur le marché national, en particulier dans la zone intérieure du centre du pays et dans le sud, offrant un

ensemble de solutions dans le domaine de la gestion de l'environnement.

Nouvelle flotte automobile, moins CO2



En suivant le même principe de croissance durable, aussi Treciver - Gestão Ambiental, S.A. augmentera sa flotte automobile ayant comme objectif offrir une panoplie plus large de solutions à ses clients. Cet investissement permettra, en même temps de réduire son empreinte écologique avec une réduction des émissions de CO₂ par km parcourus.

Bioenergias gagne le concours pour la STEP de Peniche

L'entreprise Bioenergias, S.A. a gagné le concours public pour la collecte, transport et acheminement de la destination finale des déchets, résidus provenant des desablages et des boues de la STEP de Peniche. Le concours public fut lancé par la SMAS (service des Eaux) de Peniche, prévoit une prestation de service jusqu'à la fin de 2016 et représente plus de 96,5 milles d'euro de contrat.

GESAMB conclut projet de 23M€

La GESAMB, EIM, entreprise de Lena Ambiente, S.A., conclut en Septembre 2015, la dernière phase de l'investissement conjoint des

Systèmes GESAMB, AMCAL et RESIALENTEJO pour le traitement mécanique (TM) et biologique des déchets solides urbains.



Conclusion du Campus Universitaire de Ponte de Sor

Au mois d'octobre dernier, fut achevé encore un projet intégré dans la seconde phase de la construction de l'Aérodrome de Ponte de Sor – Campus Universitaire.

Ce contrat qui est adjudiqué par le Municip de Ponte de Sor, s'éleva à 4,3 millions d'euros et représente une importante infrastructure dans la région, essentielle pour le développement et le dynamisme de l'École d'Entraînement et de Formation de l'aérodrome de Ponte de Sor.

Le Campus Universitaire est une résidence/hôtel ayant quatre étages qui ont 113



chambres doubles, complétée avec de sous-sol techniques.

Au rez-de-chaussée se trouvent les services communs de soutien aux utilisateurs de l'édifice, tel que, la

salle d'étude, le salon, la bar, le réfectoire, la cuisine et les services du personnel.

Cet investissement donne à la région, et en particulier au



municip de Ponte de Sor, un important avantage compétitif, surtout en ce qui concerne l'offre d'écoles supérieures internationales dans le secteur de l'aéronautique.

Centre de Santé de Ponte Delgada – Infrastructure de grande importance dans la région

Lena Engenharia & Construções, S.A. a participé du consortium qui a construit le nouveau Centre de Santé de Ponta Delgada à l'Île de S. Miguel, aux Açores.

Le projet a commencé en février 2014 et fut achevé en décembre 2015, ayant été inauguré par le Président du Gouvernement des Açores le 21 janvier de cette année.

La construction eut un budget de 14.120.000€, elle possède une surface constructible d'à peu près 10 mille m2, où nous pouvons trouver 60 cabinets, ceux-ci



destinés aux services de remboursement, médecine familiale, médecine dentaire, bien comme des unités

de soins à domicile, entre autres.

Ce Centre de Santé, qui dessert une population d'environ

50.000 utilisateurs de la ville de Ponte Delgada, permet aussi la centralisation des services et l'optimisation de moyens qui actuellement se trouvent éparpillés par 5 édifices de la ville.

Sa construction fut élaborée à côté de l'hôpital du Divino Espírito Santo permettant une interaction entre les soins de santé primaires et les hospitaliers.

Le travail compris une zone d'implantation de 3.015 m2, dans une zone extérieure de 41 mille m2 et inclut 908 places de parking.

Barrage du Baixo Sabor entre en réalisation

La Réutilisation Hydroélectrique du Baixo Sabor, ouvrage initié en 2008 et construit par Lena Engenharia e Construções et Odebrecht Portugal, comprend la construction de deux barrages, dans l'intérieur du Nord du Portugal, initiant cette année la production d'énergie.

Malgré que celle-ci soit généralement mentionnée comme "Barrage du Baixo Sabor", le contrat de construction de la Réutilisation Hydroélectrique du Baixo Sabor est bien plus qu'un simple barrage. Outre ces deux ouvrages de grande complexité technique, le contrat comprend aussi la construction de ponts, de viaducs et le remplacement des accès tout





au long des deux réservoirs qui ont une capacité de stockage de 1.125 millions de mètres cubiques d'eau (30 en Aval et 1.905 en Amont) et qui s'étendent sur environ 70 Km. La gestion du programme environnant, avec une répercussion sur une surface équivalente à 20 stades de football et la collecte d'éléments patrimoniaux qui ont une importance archéologique, furent aussi de la responsabilité de l'Agrupamento Complementar de Empresas (ACE).

Dans cet ouvrage, le Groupe Lena laisse son empreinte avec sa présence dans tous les domaines, dans lesquels ont été fournis plusieurs équipements et travaux par divers secteurs d'activité, notamment en

travaux d'ingénierie et de construction civile dans les barrages, les tunnels, la production de béton, ainsi que de granulats, les édifices des centrales électriques, les routes, les ponts et les viaducs. Mais nous devons mettre aussi en évidence les levées topographiques, les travaux de laboratoire durant tout l'ouvrage, le contrôle de qualité, la location de véhicules légers, ainsi que la location d'engin de chantier lourd avec conducteur, les services de transport de fret, signalisation routière verticale et horizontale, mais aussi les services de mécanique et de maintenance.

Ce contrat contribua avec un dynamisme économique et social importante dans

toute la région. En plus des initiatives promues par le propriétaire de l'ouvrage auprès des populations locales, par rapport aux bénéficiaires du niveau social, culturel et de la promotion d'entreprises, l'impact dans l'emploi direct et indirect de la région, tout au long du parcours de l'ouvrage fut essentiel. Un contrat de cette ampleur est très positif pour toute la région, non seulement pour la stimulation d'emplois, mais également à cause du fournissement et des prestations du service qui direct ou indirectement est relatif avec l'ouvrage, notamment dans le commerce local, les restaurants ou l'immobilier.



Achèvement des travaux de la voie rapide IP4 (A4) – Sous-Tronçon du Tunnel du Marão/ Noeud de Parada de Cunhos

Au Nord du Portugal, à Vila Real, Lena Engenharia e Construções, en consortium avec Ferrovial Agroman, a conclu durant le mois de Mars, le contrat du Sous-tronçon de l'Autoroute A4.

Cette autoroute fait partie du réseau transeuropéen de transport, représentant le principal lien routier entre le nord du Portugal et l'Espagne.

Ce sous-tronçon d'autoroute faisait partie de l'ancienne Concession nommée "Concession d'Autoroutes du Marão" qui fut réchappé par le Gouvernement Portugais en 2013 et qui la relança en trois concours public séparément:

- Construction du Sous-tronçon de Amarante-Tunnel du Marão avec environ 10 Km;
- Construction et concession du Sous-tronçon du Tunnel du Marão avec environ 6 Km;
- Construction du Sous-tronçon du Tunnel du Marão – Parada de Cunhos avec environ 10Km.

Les deux sous-tronçons de la construction garantissent les connexions Est-Ouest du Sous-tronçon du Tunnel, les reliant à l'Autoroute A4 déjà opérationnel.

Au Consortium Ferrovial/Lena Construções fut adjudiqué en fin de 2014 le Sous-tronçon de connexion Tunnel du Marão – Parada de Cunhos, connexion plus à l'Est, étant attribué un montant de 28.800.100,00€.

Ce contrat qui consista à l'achèvement des travaux du Sous-tronçon, qui était déjà partiellement construit, compris aussi le projet d'une solution spécifique contre la typologie très accidentée du même.

En plus des travaux de terrassement,



Connexion au Sous-tronçon Tunnel

drainage, revêtements et de travaux supplémentaires, furent réalisés aussi des travaux qui caractérisent un projet de construction d'une Voie, 11 ouvrages d'Art Courant et 3 Ouvrages d'Art Spéciaux, de différents types et avec des différents procédés de construction.

VISITE MINISTÉRIELLE

Le 22 Décembre 2015, l'actuel Ministre de l'Aménagement et des Infrastructures du Portugal, Pedro Marques, accompagné du Secrétaire de l'État des Infrastructures, Guilherme d'Oliveira

Martins et du Président des Infrastructures du Portugal (IP), António Ramalho ont visité le projet.

Fut surligné l'état d'achèvement des travaux dans les Sous-tronçons d'accès au Sous-tronçon du Tunnel, en mettant en évidence l'importance des projets et dédications des entreprises dans la réalisation des travaux en un délai record de 15 mois, initiation et achèvement en période d'hiver et dans une zone montagneuse avec des conditions météorologiques défavorables.



Connexion du Sous-tronçon à l'A4 – Parada de Cunhos



Travaux d'excavation du Noeud de Parada de Cunhos



Travaux de terrassement en Terre-ciment – volume d'environ 120.000 m³



Mur de soutènement réalisé en technologie "Terramesh"



Travaux sur le Mur de la Culée du PI7B – Terre Armée; travaux de traitement des talus avec clouage et Béton projeté.



Conclusion du tablier 1 du Viaduc V12 – travaux de construction de 16 paires de portées en béton, des travaux de finition du revêtement des Tabliers

Studios Ateneia – occupation complète

Le projet Studios Ateneia est situé en plein cœur du centre historique de la ville de Leiria, ayant surgi de la remise à neuf d'un ancien édifice des années trente du siècle dernier, berceau du Journal Hebdomadaire du Groupe Lena, le Região de Leiria. Les Studios Ateneia sont constitués par 29 studios: 2 d'une chambre et 27 studios simples.

Ce projet est de la propriété de House Rede, une entreprise immobilière du Groupe Lena et représente une offre différenciée dans le marché de la location à Leiria.

Au mois de janvier il a atteint un taux d'occupation complet, ayant même fait déjà des réserves pour des disponibilités futures.

Ceci est la reconnaissance de la qualité de cette solution de logement sophistiquée, un édifice classifié à un niveau de patrimoine architectural municipal, avec un emplacement privilégié.

Témoignages de leurs passages par les Studios Ateneia. Erika Sucena – Salvador da Bahia, Brasil:

"J'ai connu les Studios Atenéia sur le site web de l'Institut Polytechnique de Leiria – IPL, où je suis allée étudier. Je suis



entrée en contact par e-mail pour demander des informations et on m'a répondu avec promptitude. À mon arrivée à la ville j'ai été très bien reçue et installée, l'agent immobilier fut extrêmement attentionné et gentil, il me donna des explications de la ville, des installations de la copropriété et de l'appartement, en plus que celui-ci serait toujours disponible pour résoudre mes doutes durant mon séjour, aussi bien par téléphone que par e-mail. L'appartement est très confortable, silencieux et

bien localisé, avec cela j'ai pu me consacrer tranquillement à mes études.

J'ai eu un peu peur de m'installer à Leiria parce que c'est une petite ville, mais l'endroit a surpasser (et beaucoup) mes attentes. En plus de posséder beaucoup de commerces, marchés, pharmacies et restaurants, la population est très polie, souriante et gentille. Leiria est une bonne surprise et a fait mon programme d'échange étudiant bien plus heureux!"

Paula Viana – Viseu / Arábia Saudita:

"Seul ceux qui ne doivent pas se déplacer temporairement vers d'autres villes étranges, ne donne aucune valeur à ce qu'il est difficile de sortir de notre zone de confort.

Nouvelles rues, nouveaux visages, odeurs différentes,

habitudes différentes... nouvelle maison, contrats, délais stricts, compteurs d'eau, d'électricité, de gaz...meubles usés, électroménagers gaspillés, enfin! Rien n'est facile ou facilité. Jusqu'au jour où on découvre le projet Ateneia... avec un emplacement privilégié dans le centre historique de la ville, accès à pied aux commerces, cafés et services. Des installations de bon goût, fonctionnelles, propres et très très tranquilles. Flexibilité et intelligence dans le traitement personnel. Je recommande vivement et je regrette qu'il n'y est pas d'autres projets du même genre dans d'autres villes et localités. Nous avons passé ici très bien les deux mois et de plus j'informe que si je devais me maintenir à Leiria de manière plus permanente se serait ici que je resterai. Merci!"

Pavillon industriel à Ribeira Brava – Vente concrétisée

Au début de l'année 2016 le Fond d'Investissement Immobilier du Groupe Lena – Novimove – aliéna un de ses actifs industriels et unique

dans la Région de l'Île Madère. Il s'agit d'un pavillon avec 1.750 m² couverts, inséré sur un terrain avec une superficie supérieure à 5.000 m², situé

dans la zone industrielle de Boa Morte, dans la municipalité de Ribeira Brava.

L'amélioration des accessibilités, un plus grand dynamisme

du secteur d'affaires de la région et la dynamique commerciale de la diffusion de cette propriété et la relation avec les clients, ont été les facteurs clés pour la réalisation de cette affaire de vente.

Le projet immobilier à Albufeira sera conclu durant le 1^{er} semestre de 2016



Se trouve en fin de travaux encore un projet immobilier promu par Habilena au Algarve. Le même dispose d'un emplacement privilégié à Albufeira, dans la zone de Areias de São João, à moins de 500 mètres de la plage.

Ce projet est une copropriété destinée complètement au Logement et se compose de 3 blocs qui comprennent un total de 17 appartements,

ayant la typologie suivante: 1 appartement d'une chambre, 14 appartements de deux chambres et 2 appartements de trois chambres.

La mise en œuvre de l'immeuble fut effectuée tenant en considération l'orographie du terrain et la même s'est déroulée de manière équilibrée, en tant que plan comme en volumétrie, visant une intégration harmonieuse de l'ensemble

urbain qui se prétend pour cet espace.

Afin de renforcer cette intégration, nous avons opté pour une construction normale et courante dans la région, avec pour base une inspiration traditionnelle mais qui, en simultanée, est compatible avec un langage architectural simple, de lignes raffinées et modernes. L'architecture se caractérise par une variété de

jeux de volumes, accentués par une variation de toits et de corniches.

Il est évident que Habilena se préoccupe dans la construction d'un édifice de haute qualité constructive et doté d'un bon niveau de finitions.

La commercialisation du projet se déroule dans les expectatives espérées, dont les appartements seront remis aux futurs propriétaires en 2016.

Entreprises immobilières sont exportées pour ORACLE

Avec l'aboutissement d'un processus de transition qui a eu lieu durant le second semestre 2015, 11 entreprises de l'univers Groupe Lena Immobilier ont changé leur ERP (système d'infor-

mation et gestion) pour l'outil eBS d'Oracle.

Ce ERP, est utilisé par le Groupe Lena depuis 2010, permettant à la gestion d'une intégration des plusieurs domaines fonctionnels des

entreprises, indépendamment du pays où celles-ci se trouvent, ainsi que des diverses affaires du Groupe. Depuis son lancement initial, qui fut fait par étapes, les différents secteurs du

Groupe Lena commencèrent à entrer en production dans ce domaine, permettant une plus grande efficacité dans l'organisme et une plus grande fiabilité et qualité des outputs d'information pour la gestion.

Édifice **Santa Luzia** – Septembre bat le record de ventes



Le mois de septembre de 2015 a représenté le meilleur mois de ventes, avec la commercialisation de 4 appartements, représente une valeur totale supérieure à 1 million d'euros. Le projet Santa Luzia, intégré en plein cœur de la ville du Funchal, il se distingue par son design attrayant de lignes courbes, en pleine harmonie avec l'environnement où il est intégré.

En plus du design, nous devons donner une attention spéciale à la zone des appar-

tements qui possède des finitions modernes et de qualité, le confort, la sécurité et faire référence à la qualité de construction.

Les préoccupations énergétiques et de l'environnement ont été prises en compte dans les méthodes de construction adoptées, bien comme des équipements et matériaux utilisés.

Le projet est composé par 30 appartements – ayant la typologie suivante: des appartements de 2 chambres, des appartements de 2 chambres



bis, ainsi de même que pour ceux de 3 chambres, 32 bureaux, 12 magasins et 380 places de parking.

Les surfaces offertes pour les

appartements varient entre les 125 et 188 m² pour les appartements de 2 chambres et ceux de 2 chambres bis et les 235 m² pour les 3 chambres bis.

Parc Lena d'Alferrarede – le mois de février scelle la location

Le Parc Lena de Olho de Boi, à Alferrarede, à Abrantes, à vue son occupation s'approcher du complet, avec la concrétisation d'un contrat

de location avec un important enjeu national dans le domaine des matériaux de construction.

Cet immeuble, est une copro-

priété du Fond d'Investissement Immobilier du Groupe Lena – Novimove – il est situé dans une des sorties de l'A23, vers la ville d'Abrantes, étant

pour cela desservi d'excellents accès et avec une exposition privilégiée pour cet important axe de communication, non seulement à niveau national mais aussi ibérique.

Innover pour gagner l'avenir

De nos jours, l'Innovation est considérée comme l'un des principaux facteurs du développement économique et social des pays qui parient dans le développement, et pour cela, elle assume donc une position chaque fois plus emphatique dans la construction d'avantages

compétitifs pour les entreprises et dans l'implantation de structures de marché avantageuses pour le développement des économies.

Conscient de ce fait, le Groupe Lena et en particulier les entreprises du secteur de l'Industrie et des Services recherchent,

en étroit alignement avec sa stratégie d'affaires, de fixer le cap sur l'innovation, de manière à promouvoir la création de valeur pour ses processus, produits et services.



Selon Janine Faria, un des membres du Cabinet du Développement et de l'Innovation du Groupe Lena "l'avenir appartient aux entreprises qui arrivent à exploiter le potentiel de la centralisation dans ses processus, produits et services. Les entreprises de l'avenir concentrent leurs efforts dans la satis-

faction des besoins de leurs clients". En ajoutant encore que "dans la recherche du développement /innovation nous voulons être les premiers, mais nous savons, que cela n'est pas toujours possible, en tant que tel, nous allons développer nos efforts de manière à avoir la capacité de réponse

appropriée, qui pourra nous permettre d'avoir une vision du développement solide et équilibrée par les différents mouvements innovateurs. Dans la recherche de cette différenciation et de la mise en valeur, nous avons développé de nouveaux produits, visant explorer le potentiel de nos entreprises".

Lenobetão développe le premier produit de marque déposée



Le BetDren est le premier produit de LenoBetão de marque déposée. Il s'agit d'un béton drainant qui possède une perméabilité élevée et par conséquent, une grande capacité d'écoulement. Compte tenu de ses propriétés, celui-ci consti-

tue une excellente solution pour les revêtements, courts de tennis, trottoirs, pistes cyclables, jardins et espaces extérieurs.

Revêtement écologique en développement

L'EcoPav est un produit qui est en train d'être développé par Lena Agregados et qui consiste en une solution pour la construction d'un revêtement 100% naturel et écologique, résistant à l'érosion

éolienne et hydrique. Il s'agit d'un revêtement idéal pour les circuits pédestres, les pistes cyclables, les parcs sportifs, les aires de loisirs et pour les chemins forestiers et agricoles.



Mélanges bitumineux colorés à Lena Agregados

La couleur est une constante dans la vie, que celle-ci soit dans des tons clairs ou forts. Ce fut sur cette prémisse, que Lena Agregados développa des mélanges bitumineux colorés - colorBET, produit de marque déposée. Cette solution permet d'obtenir des routes avec une esthétique accentuée, qui s'encadre avec l'environ-

nement qui nous entoure, par la proximité visuelle aux éléments naturels entourant, réduisant ainsi l'impact visuel qui caractérise les mélanges classiques.



Présentation de produits avec une solution multimédia



Lena Industrie et Services est en train de développer un service multimédia en format de Brochure de Produit. Il s'agit d'un catalogue digital où sont présentés les différents produits et services disponibles, avec une brève description de ses caractéristiques et applications, en plus de prétendre être une vitrine des principaux et plus importants ouvrages effectués par les diverses entreprises de Lena Industrie et Services.

Cet outil permettra au client d'envoyer

une demande de devis et de fournir la documentation technique des produits requis par la loi, comme le sont les fiches techniques et les déclarations de performance.

Les entreprises du Groupe Lena Industrie et Services, présentes dans cette solution multimédia, sont Artiportela, Ecopaint, Lena Agregados, Lenobetão et Viamarca, dont les domaines d'expertise vont de la production et de la vente de produits en ciment, production et vente de peintures

écologiques, exploration et vente de granulats et bitumineux, commerce de béton prêt et de sa production, vente et mise en œuvre de signalisation verticale bien comme du marquage routier.

Le public cible de cette publication est essentiellement les entreprises,

Le public cible de cette publication est essentiellement des entreprises, des institutions et des services publics dans les domaines des travaux publics et de l'urbanisme.

Sécurité routière entre le Tunnel du Marão et le viaduc du Corgo

VIAMARCA - Peinture de Voies Routières, S.A., entreprise du Groupe Lena Industrie et Services, spécialisée dans la production et application de signalisation routière horizontale et verticale, participe à l'exécution des travaux du Tunnel du Marão, qui après sa conclusion, sera l'un des plus grands tunnels routiers de la

Péninsule Ibérique, avec 5.665 mètres et servira d'alternative à la IP4.

Encore un ouvrage de référence nationale où VIAMARCA a contribué avec son savoir-faire et expérience accumulés, assurant la sécurité routière sur le tronçon de route entre le Tunnel du Marão et le viaduc du Corgo à Vila Real.

Les travaux de production et d'application de la signalisation routière verticale et horizontale, effectués par le consortium Ferrovial Argman / Lena Engenharia Construções, S.A., sont autour des 350.000 € et se trouvent déjà en phase finale.

Inauguration de la Bibliothèque de Huambo

Le projet de construction de la Bibliothèque Municipale de Huambo fut commencé par le Groupe Lena Angola au mois de mai 2012. Celle-ci est un ouvrage du Ministère de la Construction qui est encadrée dans le programme de l'investissement public ayant une grande importance au niveau social et culturel, elle est située en plein cœur du secteur noble de la ville de Huambo face à l'édifice du Gouvernement Provincial.

Les travaux effectués présentent d'excellentes finitions et celle-ci est très bien encadrée dans l'espace environnant. Elle est située sur une superficie d'à peu près cinq mille mètres carrés, la première phase de cet ouvrage a consisté à la construction d'un édifice ample et polyvalent, doté de composants audiovisuels de haute qualité, d'une bonne climatisation et confort et fut conçu à être utilisée comme un espace dédié à la culture et à la connaissance.

Durant sa construction, cet ouvrage fut visité par plusieurs gouvernants comme le Ministre de l'Aménagement, la Ministre de la Culture et par le Secrétaire de l'État de la Construction, bien comme d'autres haut cadres de l'Administration Publique Centrale et Provinciale.

Elle fut inaugurée par la Ministre de la Culture le 8 janvier 2016.



Projet Kaombo à Viana

Le projet Kaombo consiste à la construction d'une base logistique à Viana, pour soutenir l'industrie pétrolière offshore de l'une des plus grandes entreprises du même domaine d'activité, TOTAL.

C'est un projet avec un taux d'exigence très élevé sur tous les niveaux, mais particulièrement avec des incidences spéciales sur les aspects techniques et les conditions d'hygiène et de sécurité de travail.

N'étant pas un ouvrage d'une complexité spéciale, ses normes sont effectivement de niveau mondial, ce qui en fait un défi considérable pour le pays, bien que les normes du Groupe Lena soient celles-ci. Les exigences des certifications ISO que le Groupe Lena possède au Portugal sont ici pleinement appliquées dans cet ouvrage, semblable à ce qui est déjà fait dans d'autres projets, avec une grande satisfaction pour tous les impliqués.



Inauguration du lot 1 de la route Lucusse à Lumbala N'Guimbo

Le Lot 1 de cet important ouvrage du Groupe Lena Angola fut inauguré le 17 février 2016.

L'acte d'inauguration a eu la présence de plusieurs personnalités et celui-ci fut présidé par le Vice-gouverneur de la Province pour le Domaine Technique et des Infrastructures.

Ce tronçon a une extension de 50 kilomètres (le total du contrat est de 225 kilomètres), et sa mise en œuvre a compris l'ajustement du trafic, le défrichage, le terrassement (déblai/remblai), des sous bases, des bases, le drainage transversal et longitudinal, le pavage, la signalisation routière horizontale et verticale.

Dans l'exécution de ces



activités ont participé 250 travailleurs, parmi lesquels on fait partie de la main-d'œuvre qualifiée et non-qualifiée, dont 82% étaient de nationalité angolaise. Furent également mobilisés à peu près 200

équipements de différents types, depuis la centrale de béton et de masses bitumineuses aux assemblages de revêtements, en passant par les niveleuses, les pelleteuses, les camions et les concasseurs, entre autres.



Édifice Alvalade Premium

L'édifice Alvalade Premium est un projet de promotion immobilière du Groupe Lena Angola, celui-ci est situé dans l'Avenue Comandante Gika, dans le quartier d'Alvalade, une zone noble de Luanda.

Cet édifice viendra contribuer à la valorisation de tout l'espace environnant, que ce soit par son architecture ou par la volumétrie qu'il présente.

Le projet se déploie sur 24 étages organisés de la façon suivante: un sous-sol technique (STEP et réservoirs d'eau); six étages de parkings sous-terrain en sous-sol; un

étage d'espaces communs, une zone commerciale, un gymnase et des zones techniques; dix étages de bureaux et sept étages d'habitation.

Le lot possède une superficie de 1.360 m², la surface totale de construction atteint les 23.950 m² desquels 7.630 m² sont au-dessous du seuil et 16.320 m² au-dessus du même.

La construction sera la manière traditionnelle de ce type d'édifices, mais seront utilisées des techniques bien actuelles, telles que, le confinement périphérique des étages en sous-sol en



palplanches et ancrages pour les sols environnants, 4 étages au-dessus du rez-de-chaussée, formant la base pour le reste de l'édifice, en rideau de façade composé par des vitrées et des lamelles d'ombrage dans toute sa hauteur, les façades au-dessus du 4^e étage possèdent des éléments

décoratifs en panneaux phénoliques ou en composite d'aluminium, qui sont appliqués en bandes horizontales et qui viennent ainsi faire une "rupture" dans la verticalité des 18 étages au-dessus du sol. Le projet se trouve en ce moment en phase de construction des fondations.

Lancement de la première pierre de l'École Technique Agraire de Mona Quimbundo

La première pierre des travaux de l'École Technique Agraire de Mona Quimbundo, adjudiquée à Lena Construções Angola, fut posée le 17 Février en présence des représentants des Gouvernements de Suisse et d'Angola.

L'établissement est situé dans la commune de Mona Quimbundo, à environ 50 km à l'ouest de Saurino, capitale de la Province de Luanda Sud, et est inséré dans le cadre d'un projet du Ministère de l'Agriculture et du Développement Rural, financé par une ligne de crédit de la Suisse qui est destinée à former des techniciens basiques agricole.

Le lieu qui est destiné à l'implantation de cet ensemble édifié, avec une superficie d'environ 20 ha, fait partie d'une zone bien ample, propice au développement de la polyculture-élevage.

L'école aura 21 salles de cours, une bibliothèque, une salle de professeurs, une infirmerie, des dépôts, une zone administrative, un réfectoire, une cuisine, une buanderie, des espaces d'appui pour transformer quelques produits végétaux et animaux, ainsi que des hangars pour ranger les machines agricoles.

Son campus englobera trois résidences avec une typologie de 2 et 3 chambres destinées aux directeurs et aux profes-



seurs, des villas en lignes pour héberger 16 fonctionnaires, deux internats pour logés 150 élèves, des champs polyculture, des bassins pour la pisciculture, entre autre équipements.

En plus de la qualité de la construction, l'attribut des entreprises du Groupe Lena, ont fait l'objet d'une spéciale

attention aux options concernant les infrastructures d'approvisionnement et de distribution d'eau, d'évacuation et de traitement des eaux usées, de la production d'énergie et de sa distribution, ainsi qu'à l'accès de réseaux de télécommunication, afin d'assurer un fonctionnement efficace et avec un faible coût d'entretien.

Renouvellement des appartements de l'Édifice Elite

Fut achevé au mois de janvier 2016 le remaniement total d'un appartement duplex dans le prestigieux Édifice Elite, à Luanda.

Dans ce travail ont été utilisés des matériaux de la plus haute qualité et la respectueuse application et les finitions ont

été du même niveau. L'intervention eut de gros travaux, ayant couvert tout le réseau électrique et des eaux, l'équipement CVC, cuisine et les respectifs équipements, les plafonds suspendus et pavement.



La route de Luena entre en phase finale



La construction de la route de Luena / Leua / Lumje est en ce moment attribuée à Lena Construções Angola. Tout au long de 99 kilomètres, l'en-

treprise sera responsable d'une plateforme finale avec 10 mètres de largeur, englobant tous les travaux de réhabilitation de la route (incluant



les terrassements, le drainage transversal et longitudinal), bien comme les couches de sous-base et de base. Son aboutissement est prévu

pour la fin 2016, c'est encore un ouvrage de voies de communication de la province de Moxico où le Groupe Lena laisse son empreinte.

Demeure dans l'Urbanisation Nova Vida

Lena Construções Angola est responsable pour la construction d'une demeure unifamiliale dans l'Urbanisation Nova Vida à Luanda. Ce projet est constitué par 2 blocs d'édifices (édifice principal et annexes), possédant les deux un rez-de-chaussée et un 1er étage, utilisant une construction traditionnelle mais avec quelques lignes audacieuses. Le contrat inclut plusieurs travaux, tels que; déplacement des terres; structures en béton armé: maçonnerie: couverture; infrastructures électriques, téléphoniques, approvisionnement d'eaux et de drainage des eaux résiduelles et pluviales; châssis extérieurs de fenêtre en alu-



minium; châssis intérieurs de fenêtre en bois; revêtement extérieurs et intérieurs de pavements, murs et plafonds;

peintures intérieures et extérieures; installation d'équipement CVC.

Projet SLIA

Le projet SLIA est situé dans la copropriété du World Trade Center à Viana - Luanda et a comme finalité la construction d'une base de logistique avec 9.600 m², pour un client particulier.

Le contrat a débuté en février et prévoit la construction d'un ensemble de bâtiments, tels que: un mur en béton armé dans le périmètre du lotissement; un parc de conteneurs en sol de ciment-terre; une zone technique pour abriter les groupes électrogènes et les dépôts d'eau et de combustible; un bâtiment pour les bureaux; un parking, des rues, des infrastructures et des espaces verts.

Regards sur la construction des voies de communication d'Angola

L'investissement en voies de communication est essentielle pour le développement du Pays, puisque les infrastructures existantes furent beaucoup sacrifiées durant la longue période de 25 ans de guerre.

La gestion des investissements en infrastructures routières en Angola est depuis tôt un travail ardu, à cause de l'immensité de son territoire. Les ressources, comme toujours, sont limitées et les besoins très grands. La baisse du prix du pétrole est venu aggraver encore plus ce contexte provoquant une réduction dans le revenu de l'État.

Cependant, cet investissement au niveau des voies de communication est essentiel pour le développement du pays. Ces infrastructures se divisent en trois catégories:

Les routes principales : réseau routier qui relie toutes les capitales provinciales avec une plate-forme pavimentée avec du béton bitumineux à chaud.

Routes secondaires : réseau qui relie les capitales provinciales à d'autres villes ou villages qui ont une importance stratégique qui pourra avoir une plate-forme en asphalte à chaud ou des revêtements superficiels simples ou doubles en fonction du trafic qui les utilise.

Routes tertiaires : restant réseau, normalement celui en terre battue ou terre-ciment. Cet effort du Gouvernement

Angolais est encore difficulté par les imprévus géologiques du terrain, qui dans beaucoup de Provinces sont encore adverses, n'existant presque pas de rocailles avec des caractéristiques adéquates à la production de revêtements. En plus, les carrières sont facilement à une distance de 500 Km l'une des autres, ce qui alourdit énormément les coûts des travaux du revêtement.

Il arrive aussi que, en général, mais en particulier dans les provinces de l'intérieur du pays, que la logistique d'approvisionnement de bitume et d'explosifs, entre autres matériaux est déficitaire, n'existant pas aussi une offre de centrales de bitumineux installées dans la plupart du territoire, à l'exception des principaux centres comme Luanda, Benguela, Huambo et Lubango. Le Groupe Lena Angola a dut alors installer ses propres centres de production dans le voisinage des principaux ouvrages routiers de la province de Moxico où les travaux sont exécutés.

Afin de minimiser les coûts de construction, les couches de sous-base et de base sont presque entièrement réalisées en latérie, type de sol créés



altérés qui ont une grande concentration d'hydroxydes de fer et d'aluminium. Celui-ci est un matériel qui présente une résistance élevée, étant abondant dans tout le territoire. Pour cette raison, peu sont les routes qui ont des revêtements réalisés granulat tout-venant concassé.

Toutefois, l'exploration de ce matériel implique avant tout à la procédure du déminage, car normalement les mines sont couvertes par des sols végétaux et d'autres de matière argileuse qui peuvent avoir 2 ou 3 mètres d'épaisseur.

Ainsi, la construction de voies de communication en Angola comporte des défis complexes et peu fréquents dans d'autres zones géographiques. Les équipes du Groupe Lena Angola ont réussi à vaincre toutes ces difficultés, présentant un résultat final de qualité et durable.



2016: nouvel an, deux nouveaux ouvrages

Reflétant la dynamique commerciale de l'équipe du groupe Lena Algérie, l'année commence avec l'attribution de deux nouveaux ouvrages qui totalisent environ 10 millions d'euros, dans un marché où la marque Lena fait preuve de remarque dans la construction de bâtiments non-résidentiels.

L'un des projets consiste à la construction de la Mosquée Djamaa El Kheir Mers El Hadjaj, située à Alger, pour le client Homme d'Affaires Omanais. Cet ouvrage a un délai d'exécution de 15 mois et

une valeur environnant les 4 millions d'euros.

Le second ouvrage gagné au début de cette année consiste aux travaux de récupération du système d'eaux chaudes et froides et à l'exécution d'un nouveau faux plafond dans les Hôtels Madar et Salil, qui ont 180 chambres et insérés dans le Circuit National du Ministère de la Défense de Beni Messous// 1^{ère} RM., situé à Alger. Cet ouvrage a un délai d'exécution de 10 mois et une valeur environnant les 6 millions d'euros.



Le Centre d'Oncologie de DBK répondra aux besoins de 1.500 patients par jour

Le Centre d'Oncologie (CAC) de Draâ Bem Khedda (DBK), situé dans la région de Tizi-Ouzou, fait partie du Programme Présidentiel de l'État d'Algérie et a pour mission lutter contre le cancer. Il s'agit d'une structure qui possède beaucoup de prestige dans la région, puisque celui-ci répondra aux besoins de Kabylie, une des plus grandes régions d'Algérie. Le Centre d'Oncologie de DBK disposera de 140 lits et pouvant prendre en charge 1.500 patients par jour.

Avec une valeur estimée à environ 50 millions d'euros, le CAC est en cours de construc-

tion et la conclusion du centre est prévue durant l'année 2016.

Avec une surface constructible de 48.000 m² répartis par 34 blocs de 3 étages et un bunker, ce bâtiment contiendra 3 accélérateurs nucléaires, 3 scanners, 3 gamma-caméras et 1 IRM (imagerie par résonance magnétique). La partie d'intervention médicale est composée par 5 salles de chirurgie ayant leur respective zone d'anesthésie et de stérilisation, des laboratoires, des salles d'injection blindées, de radiothérapie, de chimiothérapie, de réanimation et de



réveil, d'une pharmacie, d'un service de médecine nucléaire et de ses respectives chambres d'hospitalisation, en plus de la morgue, de la buanderie, de la cuisine, du réfectoire, des zones de stockage réfrigérées,

des services administratifs comprenant des bureaux, des salles de formation et d'un amphithéâtre. L'aménagement paysager représente 50.000 m² de surface.

Travaux de 25 millions d'euros pour Sanofi

Lena Constructions Algérie, donnant continuité à sa présence dans "Wilaya" d'Alger, est en train de construire le Centre de Distribution Pharmaceutique et de Biotechnologie de Sanofi à Sidi Abdellah pour l'entreprise SAA.

Cet ouvrage, ayant une valeur environnant les 25 millions d'euros, sera terminé en fin 2016.

Le complexe industriel est situé à 30 Km d'Alger, dans l'aire urbaine de Mahelma et Rahmania, inséré dans une zone de 6,5 hectares du pôle pharmaceutique et de biotechnologie de la nouvelle ville de Sidi Abdellah.

Le Centre est constitué par des édifices de production pharmaceutique, de logistique, un entrepôt de grande hauteur pour stockage, par un édifice technique, un administratif et deux entrées, encadrés dans une zone constructible de



17.000 m². Les travaux consistent essentiellement aux excavations et remblais et à l'installation d'équipements, tels que des niveleurs de

quais et des monte-charges, à l'installation de courant fort et faible, du système de ventilation, de la protection passive contre les incendies et

détection d'incendie, des systèmes d'eaux et d'égouts bien comme les travaux de finition et des respectifs essais.

Conclusion du Complexe de Luxe à Hyda, Alger

La SARL Lena Algérie conclut la construction de deux immeubles d'habitation de luxe, en Février 2015, respectant les délais prévus.

Le complexe fut un défi promotionnel de la société SARL AH Promotion Immobilière, qui eut une valeur d'investissement d'environ 10 millions d'euros.

Situé en plein cœur d'Alger,

ce complexe est composé par deux édifices, qui ont en tout 47 appartements pouvant aller de 2 à 4 chambres et duplex. L'ouvrage eut une surface constructible de 13.963 m², incluant 4.074 m² qui fut destinée au parking sous-terrain et 515 m² aux zones commerciales.



Liz Construções participe à la foire Imóvel Mais

Liz Construções a participé à autre évènement du marché immobilier organisé par Brasil Brokers, nommé "Imóvel Mais" où ont participé 41 incorporateurs et un investissement élevé dans les médias, qui a attiré des potentiels acheteurs et a favorisé une

forte divulgation des projets: Morada Flor de Lis, Alto da Pituba et Residencial Mário Cravo. L'évènement a eu lieu entre le 27 et le 29 novembre 2015, dans l'espace Unique Eventos situé dans l'Avenue Tancredo Neves, l'une des avenues des plus fréquentées

de la capitale de la Bahia. Le moment d'opportunité fut un succès dans les ventes et les visites, avec plus de 800 visites converties au début en deux ventes et en une importante action commerciale. Liz Construções prévoit de continuer à être présente dans les

principaux événements du secteur immobilier. convertidas inicialmente em duas vendas e uma consequente ação comercial. A Liz Construções prevê continuar a estar presente nos principais eventos do ramo imobiliário.

La première étape de remise du Complexe Ville de Monaco

Liz Construções, en partenariat avec Bahia Forte, remis la première étape du Complexe Ville de Monaco, composé de deux tours: Monte Carlo et Le Portier. Un nouveau concept de copropriété avec un projet innovateur dans la ville de Feira de Santana, à Bahia.

Le Ville de Monaco possède une structure complète: 6 tours avec une aire de loisirs, celles-ci totalement indépendantes, avec une vaste zone de cohabitation exclusive et situé dans le meilleur lieu de Santa Monica. Après le



succès des ventes effectuées lors de la première étape, et d'avoir été remis avec

98% des unités vendues, Liz Construções commence les travaux de la troisième tour

dont 40% des appartements ont déjà été vendus.

Liz Construções reçoit le Certificat d'Honneur du Mérite en Sécurité au Travail

Le Groupe Lena Brésil obtient une nouvelle victoire: la reconnaissance de la qualité et de la sécurité de ses produits et services, par l'en-

tremise du Certificat d'Honneur du Mérite en Sécurité au Travail durant les travaux de l'ouvrage Parque Industrial da BioPalma, réalisé par le

consortium Liz-Ativo. Cette victoire est venue renforcer la mission, les valeurs et l'engagement dans la prestation des services bien comme dans

la construction de produits. Celle-ci reflète également l'énorme professionnalisme et engagement pour atteindre les objectifs et amplifier les victoires, en dépassant les attentes et construisant une entreprise de Rigueur, Solidité et Coopération.

Regards sur la construction civile à Mozambique

La construction représente 75% du chiffre d'affaires total du Groupe Lena Mozambique, notamment en ouvrages liés au secteur privé (90%), et c'est l'un des principaux moteurs de présence et de notoriété de la marque "Lena".

Fruit de la qualité du travail réalisé avec Rigueur, Solidité et Coopération, le Grupo Lena Mozambique a gagné la confiance et le respect de ses clients. En 2013, il fut donné une nouvelle impulsion dans ce domaine et les travaux réalisés conduiront à de nouvelles réquisitions en 2014 et 2015. Des ouvrages comme la remise en état de l'Atelier 1 du Grupo Entrepósito Mozambique ou la construction de la base logistique de Matola pour ce même groupe d'entreprises, la construction des résidences pour l'immigration à Chimoio,



l'édifice Acácias 2 ou l'urbanisation Chibia Village, sont quelques exemples de cela.

Le groupe Lena Mozambique possède des compétences qui permettent de réaliser tout projet en utilisant ses propres ressources, ce qui en fait la satisfaction de ses clients en généralité. Innover et assurer un travail bien fait continue à être l'un des objectifs de tous les jours de cette équipe



avec la vision de la satisfaction et de la croissante fidélisation des clients actuels ainsi qu'en attirant des nouveaux.

Rénovation de l'École Commerciale et Industrielle de Matola

Lena Ingénierie et Construction du Mozambique a déjà commencé la rénovation de l'Institut Commercial et Industriel de Matola. L'école fut créée en 1979, au début comme École Industrielle de Matola et ensuite fut transformée en École Industrielle et Commerciale de Matola, avec l'introduction du Cours de Comptabilité en 2001. En ce moment, elle se trouve dans une phase de transition et par sa conséquente transformation en Institut Industriel et Commercial de Matola.

La transformation, en étapes, commença



en novembre 2015, avec la réhabilitation de la moitié des bâtiments, afin d'améliorer son utilisation et son confort, en introduisant des matériaux et des finitions dignes

de son embellissement, créant des conditions idéales pour le confort des étudiants. Ce réaménagement, soutenu par KOICA (Korea International Cooperation Agency), sera réalisé en maintenant l'école en fonctionnement ce qui la rend en une spéciale complexité. Ayant un total de 15 bâtiments, avec une superficie totale de 13.650 m², la réhabilitation consistera à l'amélioration des couvertures des édifices, à des installations spéciales et aux finitions des mêmes. L'ouvrage devra être achevé dans le premier semestre de 2017.

Chibia Village

Les 12 villas des deux premières phases du contrat de Chibia Village sont terminées.

Celui-ci est un projet de nature rési-

dentielle composé par un total de 24 villas jumelées de rez-de-chaussée et premier étage, de typologie de 4 chambres.

Les 3^e et 4^e phases commenceront après

l'achèvement de la vente des deux premières.

Centre Logistique de Matola du Groupe Entrepосто en phase finale



Les travaux du Centre Logistique de Matola sont entrés en phase finale d'exécution et celui-ci sera un repère de marque du Groupe Lena à Mozambique. Ce centre logistique est un travail

pour le Groupe Entrepосто, client qui a engagé Lena Ingénierie et Constructions Mozambique, pour sa bonne expérience obtenue dans des travaux précédents pour cette entité d'entreprises.

Avec un délai d'exécution de 14 mois, ce travail a compris la construction de 5 bâtiments polyvalents et des parkings, sur une superficie constructible de 15.540.00 m².

Cela fut un test aux équipes sur le terrain, pour la résistance et l'accomplissement des délais imposés.

Édifice Acácias 2

Les travaux de l'Édifice Acácias 2 furent achevés en novembre 2015. Ils ont débuté en janvier 2015 avec la construction d'un nouvel édifice avec une superficie de déploiement de 770 m² pour 880 m² libres.

Le bâtiment se compose de 4 étages pour des bureaux et est situé sur la Marginal de Maputo face au futur centre de congrès.

L'exécution des travaux a eu lieu par un manque exemplaire d'espace existant et par le fait de celui-ci se situé dans une zone privilégiée et exposée aux yeux de tous.

Ce travail fut un ouvrage bien exécuté par l'équipe de Mozambique, dans les délais prévus et avec une grande satisfaction du Maître d'ouvrage.



Réhabilitation de la Rue Zundape à Maputo

La Rue de Zundape est l'accès principal au quartier de Munhuana. Construite à partir de 1938, au fur et à mesure que la ville de Maputo se constituée en tant que pôle attractif régional, ce quartier a vu naître plusieurs personnalités mozambicaines connues, comme le poète José Craveirinha ou les légendes

footballeurs Hilário et Coluna. Et c'est avec grande satisfaction que Lena Ingénierie et Construction de Mozambique réhabilite les accès au quartier, avec la construction d'une route ayant une longueur de 1.500 mètres qui bénéficiera beaucoup les conditions de circulation piétonne et routière de la région.

Les travaux comprennent une voie de circulation routière en pavé avec 8 mètres de largeur et des trottoirs aux extrémités qui auront 1,5 mètre de largeur, et où celle-ci sera achevée dans le second semestre de 2016.

Remise de 120 appartements en plus à Valles del Tuy



Ce projet est le résultat de l'accord Portugal/Venezuela, qui fait partie du projet *"Gran Misión Vivienda Venezuela"*

Le 30 Décembre 2015, furent remis 120 appartements en plus, dans l'urbanisation Ciudad Zamora à Cúa, ceux-ci appartiennent au projet *"Gran Misión Vivienda Venezuela"*, en présence encore une fois du Ministre Elias Jaua Milano, connu comme étant le protecteur de l'État de Miranda.

Jusqu'à ce jour furent remis 3.160 appartements (158 édifices), desquels 1.960 appartements (98 édifices) dans l'urbanisation Ciudad Zamora à Cúa et 1.200 appartements (60 édifices) dans l'urbanisation Lomas de Guadalupe à Ocumare.

Ce projet est le résultat de l'accord Portugal/Venezuela, qui fait partie du projet *"Gran Misión Vivienda Venezuela"* et est divisé en deux espaces physiques, éloignés l'un de l'autre d'environ 11 Km, situés à Valles



del Tuy dans l'État de Miranda. Dans l'urbanisation Ciudad Zamora, fut construite la première usine de dalles et panneaux de préfabriqués, laquelle prend en charge la construction de 4.200 appartements (210 édifices). Dans la seconde urbanisation appelée Lomas de Guadalupe à Ocumare, fut construite la deuxième usine, plus grande et prend en charge la construction de 8.100 appartements (405 édifices).



2015. Une année de Changement

2015 c'est présentée comme une année de changement pour LizDrive.

Elle a commencé par être la première FordStore du pays, avec des changements de l'image du concessionnaire qui furent effectués au long de l'année.

Avec un concept innovateur d'accueil et d'accompagnement aux clients, elle s'est différencié de la concurrence avec un fort pari sur le concept multimédia.

Comme FordStore, le client qui recherche un nouveau véhicule parvient à "construire" votre voiture de manière personnalisée, en le visualisant comme si celui-ci était réel. Dans cet espace "connaissez la Ford", la voiture choisie est affichée sur un écran, où vous pouvez modifier les caractéristiques selon



votre goût.

D'autre part, dans le service après-vente (service de garage) l'entreprise se distingue avec le meilleur service de la marque Ford à niveau national, avec les techniciens les plus qualifiés et un gestionnaire de clients qui accompagne la

voiture dès son arrivée à sa livraison.

Cela fut aussi en 2015 que LizDrive est retournée à la rue, allant à la rencontre du public. Elle fut présente dans diverses foires, fêtes, expositions, outdoors, radio, journaux, augmentant ainsi son niveau de notoriété.

LizDrive de portes ouvertes pour présenter le nouveau Ford S-Max

Durant le weekend du 15 au 17 janvier, LizDrive ouvrit ses portes pour la présentation du nouveau Ford S-Max qui possède des conditions uniques.

Il s'agit de l'un des monospaces les plus innovateurs du marché, avec un style ultra contemporain, une grande finesse de conduite et un système d'adhérence intelligent, en plus de ses technologies remarquables, une performance optimale et une conduite précise. Ce sont ces nouvelles technologies qui distinguent le

nouveau S-MAX des autres.

Le système de transmission intelligent aux quatre roues (AWD) permet de déterminer le niveau d'adhérence, d'ajuster l'équilibre dans les virages et d'obtenir la réaction nécessaire aux différents types de terrains (humide, sec et avec du verglas). Cette technologie transmet la puissance à l'axe de devant ou arrière selon les besoins. Ce système de "binaire à demande" permet une maîtrise exceptionnelle et une meilleure efficacité.



Le système de sièges modulables proportionne un espace généreux à sept passagers, avec des sièges qui ont la possibilité d'être rabattus sur la deuxième et troisième rangée, permettant plusieurs configurations de places et d'espace. Par exemple, il suffit d'appuyer sur un bouton pour rabattre les sièges de la seconde et troisième rangées et ainsi obtenir plus d'espace pour du matériel sportif ou des meubles encombrants.

LPM et LIZDRIVE sont présent dans plus de 50 actions de rue

LPM et LizDrive ont participé dans plus de 50 actions de rue au long de l'année 2015.

Ayant été présent dans environ 20 municipalités à travers de foires, fêtes, expositions, centres commerciaux, des partenariats avec des associations et des clubs sportifs, entre autres, ces deux entreprises se sont ainsi engagées pour aller à la rencontre de ses clients particuliers et entreprises pour présenter ses produits innovateurs, avec des gammes renouvelées et attrayantes.

En plus des actions de rue, le magazine The Engine Technology International a attribué à ces entreprises deux prix aux marques qu'elles représentent. LizDrive, concessionnaire Ford, a vu être attribué la distinction à la marque avec le prix "Engine of the year 2015", pour son moteur 1.0 EcoBoost dans la catégorie Sub 1L. Selon Joe Bakaj, vice-président du Développement des Produits Ford



Europe, le moteur Ecoboost "a changé les règles de jeu pour les petits moteurs à essence".

LPM, représentante de la marque Peugeot, a aussi été distinguée pour son moteur de 3 cylindres turbo Pure Tech, dans la catégorie des moteurs de cylindrés de 1.0L à 1.4L.

Organisé par le magazine The Engine Technology International et jugé par un panel international de 84 journalistes



reconnus du secteur automobile, provenant de 34 pays, le Prix du Moteur International de l'Année est l'une des distinc-

tions des plus populaires des constructeurs automobiles et une plus-value lors de l'achat de voitures de ces marques.

Lena Automobiles offre un concert de Noël

Lena Automobiles, représentée par LPM et par son ambassadeur - David Antunes - se sont joints pour proportionner une fête de Noël différente à ses collaborateurs, amis et clients.

Ce fut le 19 décembre que David Antunes & The Midnight Band se sont présentés dans les installations de LPM

à Leiria.

Dans un événement où l'entrée était gratuite, LPM reçu des dizaines de personnes pour une soirée de divertissement et d'amitié, qui a eu aussi la présence du DJ et collaborateur de LPM, Nelson Vassalo.



Peugeot est le Choix du Consommateur pour la troisième année

LPM, concessionnaire Peugeot, voit la Marque qu'il représente être distinguée pour la troisième année consécutive. Cette distinction advient de l'initiative de "Consumer Choice" - Centre d'Évaluation de la Satisfaction du Consommateur, pour la catégorie "Marque Automobile".

Dans l'étude "Choix du Consommateur", qui comprend une évaluation et une classification des Marques, est pris en compte le niveau de satisfaction et d'acceptabilité qui est créé aux consommateurs, en comparant toujours les Marques concurrentes dans chaque catégorie.

Dans la catégorie "Marque Automobile" de cette édition ont participé 15 Marques qui sont présentes dans le marché portugais, et sont classifiées selon deux critères: la satisfaction et l'intention d'achat.

Après avoir fait l'analyse des critères de satisfaction et d'intention d'achat de 1.941 consommateurs interrogés. Peugeot a obtenu une note de satisfaction de 83,6%, 0,2 points au-dessus de la 2^{ème} marque classifiée et 1,3 points de la 3^{ème}, avec la particularité de celles-ci appartenir au segment premium.

D'après un communiqué de Peugeot la "stratégie adoptée par la "marque du lion",

est basée sur une hausse de la gamme de ses modèles et de l'excellence de l'image au niveau du Service Après-vente, ce qui lui a valu une autre reconnaissance importante de la part du public: la présence de PEUGEOT dans les premières places du top du marché national. De manière consécutive depuis 14 mois, PEUGEOT est l'une des deux marques plus vendues (VP + VCL) au Portugal. La préférence des clients particuliers et des entreprises lui attribuent des cotations de marché toujours au-dessus des 10% dans le marché national, parfois en étant leader, d'autre fois en la remontant à la deu-



xième position des tableaux de l'ACAP.

C'est pour le consommateur que LPM continuera à s'engager à poursuivre le travail qu'elle vient à développer avec Peugeot, en renouvelant son engagement avec ce vote de confiance des consommateurs portugais.



48h Peugeot avec LPM à la première place des ventes

Au mois d'octobre eut lieu une édition des "48H Peugeot" dans les divers concessionnaires de LPM - Leiria, Pombal, Santarém et Caldas da Rainha. Parmi les diverses concessions Peugeot du pays, le Groupe LPM se classa à la première place du ranking de vente de voitures.

Avec les "48H Peugeot", LPM eut la possibilité d'offrir à ses clients des conditions d'achat très avantageuses et des prix très attractifs pour l'acqui-

sition d'une voiture de la marque.

Les 48 heures de la campagne furent distribuées pendant 4 jours, ainsi l'horaire fut plus élargi, étant celui-ci de 12 heures par jour. Cela se traduisit par une plus grande facilité pour visiter les concessions, aussi bien pour l'achat d'une voiture, que pour profiter des avantages spéciaux dans le service après-vente, qui était aussi à l'abri de la campagne "48H Peugeot".

Região de Leiria soutient la III édition du Festival des Sports

Des dizaines de modalités et d'activités sportives ont défilé au marges de la rivière Lis les 19 et 20 septembre. Cela fut le troisième Festival des Sports organisé par le journal Região de Leiria.

Il y eut 76 moments différents qui se sont déployés tout au long des deux jours en un programme intense et diversifié: des sports collectifs aux individuels, en passant par



des sports plus extrêmes et par des actions formatives aux activités aquatiques et des

défis d'escalade.

Ce Festival des Sports a permis que 36 institutions par-

ticipèrent, entre lesquelles des clubs, des associations, des académies, des écoles de dance, des gymnases, des établissements scolaires et des centres de santé.

L'événement a de nouveau rassemblé environ 4.000 personnes qui ont pu assister ou participer gratuitement dans les différentes activités proposées.

XVI Cérémonie des Trophées Afonso Lopes Vieira

Le journal hebdomadaire Região de Leiria promut à nouveau la culture et mis en évidence ce qu'il y a de meilleur dans la région. La XVI Cérémonie des Trophées Afonso Lopes Vieira

s'est déroulée le 15 octobre, la date quand le journal Região de Leiria a fêté ses 80 ans d'existence. Le Théâtre José Lúcio s'est rempli et a vu la scène être envahie par des personnalités



dignes de longs et forts applaudissements. Plusieurs personnalités de différentes catégories ont reçu un prix, allant de l'innovation au sport, de la responsabilité sociale, à l'inclusion, de

carrière et de la culture.

Ce fut avec grand plaisir que furent également remis 6.500 euros à deux institutions qui luttent contre la violence domestique: Mulheres Século XXI et APEPI. Le montant fut recueilli durant la campagne de solidarité qui est menée chaque année par le journal Região de Leiria: "Faire le Bien En Regardant Qui". Les trophées ont été des pièces dessinées en exclusivité par le sculpteur Abílio Febra et ont été reproduits en bronze.

XIII Dîner Conférence du Região de Leiria

Le XIII Dîner Conférence a eu lieu le 3 Décembre et fut intitulé "L'Économie en 2016: scénarios et défis". L'hebdomadaire a réuni à nouveau à la Quinta do Paúl, à Ortigosa, plus de 300 entrepreneurs, où la Dra.

Ana Abrunhosa, présidente du Comité de Coordination et Développement Régional du Centre et le Dr. Faria de Oliveira, président de l'Associação des Banques ont tenu une conférence. Le moment a servi



pour honorer les entreprises et les entités qui se démarquèrent dans la région. L'Associação de Regantes e Beneficiários do Vale do Lis reçut le trophée spécial "Association", La Redoute reçut le trophée du "Dyna-

misme Entrepreneurial", à Sival lui a été remis le trophée de la "Longévité et Succession", tandis que le trophée "Carrière" fut remis à Manuel Barbeiro e Costa, administrateur de la société Repsol.

Encore une marque du **Jornal da Bairrada** dans le région

La reconnaissance du mérite, du talent, de l'effort, de l'esprit d'entreprise et de la solidarité était un projet longtemps convoité par le Journal da Bairrada. Celui-ci fut concrétisé lors du 1er Gala de Mérite, lequel eut lieu au Quartel das Artes Dr. Alípio Sol, le 26 août. Des prix ont été remis dans dix catégories: Éducation et Science, Culture, Sport, Associations, Jeune Talent, Carrière, Citoyenneté, Esprit d'Entreprise, Innovation et Made in Oliveira do Bairro. Cet événement est encore une marque du Journal da Bairrada dans la région où se trouve son siège.



Dîner Conférence “La Bairrada et les Défis de l’Avenir”



Le 4^{ème} Dîner Conférence du Journal da Bairrada s’est réalisé à l’hôtel Paraíso le 26 novembre, et fut intitulé “La Bairrada et les Défis de l’Avenir”. Devant un auditoire de 150 personnes, où l’avocat et expert fiscal Tiago Caiado Guerreiro, a tenu une conférence en centralisant son intervention sur les lourdes charges fiscales que les portugais subissent. Une autre oratrice de ce Dîner Conférence fut Conceição Carvalho, Secrétaire Technique du CCDRC, du

Programme Opérationnel de la Région du Centre (CENTRE 2020), dans les domaines de la Connaissance, de l’Innovation et de la Compétitivité, qui a fait une appréhension relative aux soutiens existants dans le CENTRE 2020.

Le dîner fut élaboré et servi par les élèves de l’EFTA – École de Formation Professionnelle en Tourisme de Aveiro, soutenus par l’équipe de l’Hôtel Paraíso.

Prix de la Cérémonie du Sport

Pour la 5^{ème} année consécutive, le Journal da Bairrada à nouveau reconnu qui, en faveur de quelque modalité sportive, que ce soit un athlète, un dirigeant ou entraîneur, a su se démarqué durant la saison précédente dans les municipalités de Oliveira do Bairro, Anadia, Mealhada, Cantanhede, Águeda et Vagos.

Dans cette cérémonie qui a été la plus participée de toujours, n’ont pas manqué les groupes d’animation qui ont offert un spectacle inoubliable: Orquestra Ligeira de Vagos, Saxo Box et Academia de Dança Rhythm & Dance.

Lena Tourisme parie dans le Marketing Digital

La communication digitale a une évolution importante dans un monde de plus en plus dynamique. Le Groupe Lena Tourisme prétend accroître la relation avec le client final pariant de plus en plus dans le marketing digital pour pouvoir être en syntonie avec ses habitudes, ses intérêts et ses attentes.

Les outils qui seront utilisés impliquent des nouvelles technologies permettant d'atteindre plus directement le public cible, une fois que le consommateur a tendance à être connecté et à utiliser l'internet pour rechercher des produits et des services

de son intérêt. Environ 80% à 90% des acheteurs potentiels recherchent des opinions sur des produits et des entreprises.

Lena Tourisme élaborera une stratégie autour d'actions du inbound marketing avec la production et diffusion de contenu SEO (search Engine Optimization), pour grimper dans le ranking des résultats organiques, marketing de contenus, renforcement de la présence dans les réseaux sociaux, publicité digitale et e-mail du marketing. Cet investissement dans les médias digitaux permet des actions plus segmen-

tées, flexibles, plus faciles de contrôler et qui présente un coût inférieur.

Ce sont des nouveaux thèmes, de nouvelles tech-

niques, de nouvelles façons de faire les choses qui deviennent des habitudes dans le quotidien.



Plus d'avantage pour les clients préférés des Hôtels Eurosol

Le Groupe Lena Tourisme présente sa nouvelle carte de Fidélité, maintenant avec plus d'avantages pour les clients fréquents.

Cette carte est offerte à tous les clients et remise aussi tôt après la demande d'adhésion de celle-ci. Toutes les dépenses de logement, restaurant, cafétéria et services complémentaires de quelconque hôtel du réseau Eurosol sont convertis en points. Par suite, les points

accumulés peuvent être échangés par des consommations, pouvant représenter d'importantes remises dans n'importe quelle unité du Groupe Lena.

La grande nouveauté est le fait que les clients habituels des Hôtels Eurosol pourront profiter de conditions spéciales dans plusieurs secteurs d'activité, dans un réseau de partenaires à niveau national.

Un autre avantage à mettre en évidence c'est que le client peut



gérer sa carte à partir des sites web du Groupe Lena Tourisme (www.lenaturismo.pt ou www.eurosol.pt), où l'on peut accéder à son extrait de compte, solliciter un changement des données personnelles, accéder au règlement de la carte et obtenir des prix spéciaux sur les réservations on-line.

Conscient du fait que la satisfaction est une condition préalable pour la fidélisation, les

Hôtels Eurosol ont pour base de se surpasser dans les attentes de leurs clients. L'administration du Groupe Lena Tourisme estime que la Carte Client Fidélité Eurosol est un autre des instruments qui permet de communiquer avec les clients, agissant en tant que source de proximité et d'interaction. Représentant de cette façon encore une marque du pari du Groupe Lena Tourisme dans l'innovation, cherchant d'assurer le maximum d'avantages à ses clients.

Le Groupe Lena Tourisme appelle à la collaboration de ses clients et soutien l'Ajuda de Berço

Durant l'année 2015, les Hôtels Eurosol sensibilisèrent leurs clients à remplir des questionnaires de satisfaction ayant un double objectif: d'un côté, de manière à contribuer pour l'amélioration des services fournis, permettant correspondre chaque fois mieux aux attentes des clients, et d'autre, en collaborant avec l' Ajuda de Berço en lui remettant 25 centimes à chaque questionnaires rempli et remis dans les réceptions des Hôtels Eurosol.

La Fondation Ajuda de Berço a pour mission de témoigner le respect de la vie humaine et de la prise en charge d'enfants abandonnés ou en situation de risque, dès leur naissance jusqu'à l'âge de trois ans.



Les clients qui sont restés installés dans les hôtels, ont bien réagi au défi et le don remis à Ajuda de Berço fut de quatre cent soixante-deux euros.

En même temps, le Groupe s'est engagé dans des actions de sensibilisation près des clients, collaborateurs et aussi de la population locale pour la récolte de capsules à vis. Ainsi, parmi d'autres initiatives, le

Groupe Lena Tourisme favorise le développement durable de l'environnement, respectant le milieu dans lequel il se trouve et faisant la promotion d'actions de solidarité sociale avec le soutien de ses collaborateurs et clients.

Pour 2016, l'initiative de remettre un don à une fondation est à nouveau financée. La valeur unitaire a été remise,



Acreditar
Associação de Pais e Amigos
de Crianças com Cancro

pour chaque questionnaire continué à être 25 centimes et la fondation choisie est Acreditar. Il s'agit d'une Fondation Particulière de Solidarité Sociale fondée en 1993, comme résultat de la mobilisation nationale des parents d'enfants-patients dans les services d'oncologie pédiatrique du pays. La Fondation Acreditar aide les enfants et leurs familles à surmonter mieux les différents problèmes qui se posent à partir du moment où est diagnostiqué le cancer, en contribuant à l'encouragement de l'espoir.

Investissement dans le décor des Hôtels Eurosol donne ses fruits

Après la remise à neuf de certains halls d'accueil des hôtels, des salons, du Bar et de la réception, furent effectués les travaux pour augmenter le confort des clients hébergés dans les Hôtels Eurosol, notamment le changement du décor dans certaines chambres, en ce qui concerne les murs, la moquette, les matelas, les télé-

viseurs, les coussins décoratifs, le linge de lit et les serviettes, entre autres.

Telle stratégie se voit répercuter dans la satisfaction des clients. Dans le résultat des sondages réalisés en 2015, on a pu vérifier un niveau de satisfaction avec une moyenne toujours au-dessus de 83% et même trois unités hôtelières

Eurosol ont eut un registre de niveau de satisfaction supérieur à 87%. En ce qui concerne les évaluations externes, nous avons reçu deux "awards" de Booking.com (site de réservations en ligne) avec des notes de 80% pour l'Eurosol Gouveia (avec 301 commentaires) et 81% pour l'Eurosol Residence (avec 342 commentaires).



La Gestion des Hôtels Eurosol prétend ainsi continuer à parier sur sa politique d'amélioration continue afin de surpasser les attentes des clients et ajouter de la valeur à tous ses projets.

Programmations thématiques dans les Hôtels Eurosol

Depuis le début de l'année surgissent des opportunités de profiter de mini-vacances ou d'escapades ... La Saint Valentin, le Carnaval, Pâques, les week-ends prolongés sont des exemples. Afin de contribuer à des moments inoubliables, durant les séjours de loisirs de leurs clients, les unités hôtelières de Lena Hôtels et Tourisme développent plusieurs programmes thématiques, durant le premier trimestre.

Pour célébrer la Saint Valentin il fut possible de profiter des programmes de dîners romantiques de Saint Valentin dans les restaurants des Hôtels Eurosol Seia Camelo, Eurosol Gouveia et Eurosol Leiria avec ou sans hébergement pour que les couples puissent commémorer, en grandeur, ce jour. Les Hôtels Eurosol Alcanena et Eurosol Residence s'associent à des partenaires locaux pour proportionner des programmes de Saint Valentin plus complets, incluant en plus de l'hébergement dans l'Hôtel, un dîner romantique dans un



Venha passar a Páscoa num dos Hotéis Eurosol

restaurant externe et dans le cas de l'Hôtel Residence il existait encore la possibilité de profiter d'un programme de Spa.

Les Hôtels Eurosol Leiria, Residence, Seia Camelo et Eurosol Gouveia lancèrent des promotions pour ceux qui ont préféré passer le Carnaval dans la région de Leiria ou de la Serra da Estrela.

Les vacances de Pâques sont

très attendues. Beaucoup de familles profitent de cette époque pour faire une pause, reprendre des forces et les Hôtels Eurosol attestent leurs unités avec la garantie d'un bon prix.

Compte tenu du nombre de jours fériés qui ont eut lieu en jours favorables pour profiter de mini-vacances, les Hôtels Eurosol développent des programmes de



week-end prolongés, où été attribué un discount de 50% à la 3^{ème} nuit.

Les thèmes proposés dans les Hôtels Eurosol se trouvent disponibles sur <http://www.eurosol.pt>. Les Hôtels Eurosol Leiria, Eurosol Residence, Eurosol Alcanena, Eurosol Seia Camelo et Eurosol Gouveia créèrent des programmes en régime d'hébergement et petit déjeuner pour que l'on puisse profiter de ces périodes de fêtes sans aucun soucis.

Grupo Lena Turismo dans les Foires - 2016

Le Groupe Lena fut présent encore une fois, dans la plus grande foire du tourisme Ibérique - FITUR qui se réalisa à Madrid entre le 20 et le 24 Janvier, mais aussi à la BTL - Bourse de Tourisme de Lisbonne qui se déroula

à Lisbonne entre le 2 et le 6 Mars. Le 9 et le 10 Avril, les Hôtels Eurosol ont été présents avec un stand à la 14^{ème} édition de la foire des voyages du "Mundo Abreu", à la FIL - Lisbonne.



Les Associations caritatives avec des sites plus “proches”

Donnant réponse aux besoins du marché actuel, ce sont chaque fois plus les Institutions Privées de Solidarité Sociale (IPSS) qui parient dans la World Wide Web pour divulguer leurs services auprès de la communauté. Même si celles-ci sont déjà présentes sur Internet elles commencent à moderniser leurs sites, non seulement pour répondre aux nouvelles exigences légales, mais aussi parce qu'elles ont en vue la modernité technologique de leurs sites, pariant sur un design de réponse qui permet d'adapter le site à n'importe quel dispositif mobile (Smartphone, Tablet, ou autre), indépendamment de la taille de l'écran.

Publicenso a développé plusieurs projets dans ce domaine et le plus récent est le site de la Santa Casa da Misericórdia de Benedita (<http://scmbenedita.pt/>). À partir de maintenant, toute la communauté desservie par cette IPSS

passera à avoir un accès plus direct et plus proche de l'institution, notamment à ses nouvelles, à son agenda d'événements, l'information sur les réponses sociales et encore, liaison directe avec les réseaux sociaux Facebook et Youtube, également développé par Publicenso.

Selon l'équipe de Publicenso responsable pour ce projet, “investir aujourd'hui dans un site et dans les réseaux sociaux est sans aucun doute, obligatoire pour n'importe quelle IPSS dans la mesure que celles-ci commencent à avoir un ensemble d'outils fondamentaux dans la communication avec ses divers publics”.

“Nos sites sont conçus à la mesure des besoins de chaque client, qui reste ensuite avec une totale autonomie pour gérer son entretien. De forme simple, immédiate et sans n'importe quel frais supplémen-

taires, n'importe qui peut actualiser toute l'information du site, envoyer des newsletters, répondre aux contacts envoyés online, partager des informations par réseaux sociaux en simultané avec l'actualisation des nouvelles... tout est simple, intuitif et efficace”, nous garantit Publicenso.

Nouveaux lancements au départ de 2016

La nouvelle année a apporté à Liz On-line plus de raisons pour sourire avec le lancement de nouveaux équipements de copie et d'impression avec des résultats de ventes qui démontrent un très grand succès.

Tels sont les cas des nouvelles Ricoh MPC2011SP et Ricoh MPC306ZSP, avec écran tactile doté d'une nouvelle technologie Android, toutes deux avec divers équipements déjà mis en parc actif.

En avril, est prévu le lancement de la nouvelle Ricoh MP305+, équipement monochrome ultra-compact ayant une capacité pour des feuilles A3 et doté



d'écran tactile avec technologie Android. Selon Liz On-Line, il s'agit d'équipements extrêmement versatiles et com-

pactifs qui permettent des résultats surprenants dans un format compact.

Année nouvelle, site neuf



Le début de l'année 2016 a débuté de la meilleure façon à Publicenso avec la collocation online d'un nouveau projet web: le site du Groupe Unifato.

Avec 109 boutiques, plus de 900 collaborateurs directs

et une présence chaque fois plus internationale, le Groupe Unifato représente plusieurs marques de prestige en régime de franchising (Mango, Nike, Salsa, Giovanni Galli), une entreprise dans le secteur du tex-

tile (Unilopes) et ses propres boutiques (chaîne multi-marques UpStyle, Ponto Negro et boutiques Outlet). Le site www.unifato.pt permet un accès plus facile et direct aux contacts de toutes les boutiques du Groupe,

mais aussi des informations sur les entreprises, marques représentées, nouvelles et opportunités de carrière, entre autres, étant le premier projet que Publicenso développe pour le Groupe Unifato.

Liz On-Line addictionne et suit

Liz On-Line continue à donner des preuves d'un grand dynamisme et de compétitivité, étant actuellement l'un des principaux protagonistes dans la région en ce qui concerne la commercialisation de solutions pour les entreprises au niveau de la

copie et de l'impression. Parmi les contrats célébrés récemment, nous mettrons en évidence le fournissement et la gestion de tout le parc de copie, d'impression, de scanner et de fax de Crisal, à Marinha Grande, avec un total de 22 équipements, bien

comme tout le parc de copie et d'impression de la Municipa-

lité de Cadaval, avec un total de 18 équipements.



lizonline

MAIS FLEXIBILIDADE

AJUDA O SEU NEGÓCIO
A FAZER MAIS NEGÓCIO.

- Atribua um perfil - fixo, móvel ou fixo/móvel - a cada utilizador
- Adicione ou retire utilizadores conforme a evolução do seu negócio
- Faça uma gestão simples e intuitiva através de um portal web exclusivo

GLOBALCONNECT PACK



●● PT Empresas



G R U P O
LENA

Le Groupe Lena est l'un des groupes de niveau
Entreprise leader ibérique.

Avec une présence international dans dix pays et
travaillant dans différents domaines d'activité, le
Groupe Lena parie sur dans le Rigueur, la Solidité et la
Coopération dans la construction de l'avenir.

